



**Vrijwilligers Centrale
Amsterdam**

Begrippenlijst sociale media

App

Een app is kleine applicatie (software) die je op je mobiele telefoon kunt installeren. Apps zijn gemaakt voor een specifieke taak. Het kan ook een aanpassing van een website zijn, zodat het geschikt is voor het gebruik van de mobiele telefoon. Apps verbruiken minder dataverkeer (dus sneller/goedkoper) dan het gebruik van Internet via de smartphone. Apps zijn vaak gratis. Voorbeelden van apps: Whatsapp, Buienradar, 9292.

Bestanden delen

Als je bestanden wilt delen die te groot zijn om per e-mail te versturen, kun je dit via Wetransfer of Dropbox doen. Tot een bepaalde hoeveelheid Mb's is dit gratis. Met Dropbox kun je een groot aantal mensen toegang geven tot uitgebreide documentatie. In Slideshare kun je powerpoint presentaties plaatsen en embedden in je website.

www.wetransfer.com

www.dropbox.com

www.slideshare.net

Blog (weblog)

Dagboek op Internet rondom een bepaald thema. De maker (professional of liefhebber) geeft zijn mening over een bepaald onderwerp. Een blogger kan uitgroeien tot een autoriteit op een specifiek terrein. Een blogger is op zoek naar dialoog met zijn volgers en bezoekers. Een blog wordt dagelijks of enkele keren per week voor nieuwe inhoud voorzien. Een blog publiceren (ontwerp en beheer) kan met eenvoudige, gratis programma's.

Een vlog is weblog waarin de nadruk ligt op gefilmde (i.p.v. geschreven) bijdragen.

www.blogspot.com

<http://wordpress.org/>

Chatten

Chatten (van het Engelse to chat: kletsen, praten) is het voeren van een gesprek door het over en weer typen van tekst tussen twee of meer gebruikers van computers of mobiele telefoons. Het versturen gaat per enkele zin. Chatten maakt gebruik van afkortingen en

symbolen. Chatten is vaak een onderdeel van een toepassing/medium, o.a. gebruikers van Facebook, Hotmail, Games, maar ook online dating.

Community's

Een virtuele gemeenschap, internetgemeenschap of online gemeenschap is een groep mensen die communiceren en/of samenwerken, met behulp van het internet. De verschillende virtuele gemeenschappen kennen verschillende gradaties van interactie en participatie tussen haar leden. Het kan dat leden van een community elkaar nooit in levende lijve ontmoeten (online games), maar het kan ook dat de online community juist een aanvulling is op (of aan de basis ligt) van face2face-contacten.

Embedden

Embedden betekent insluiten. Een filmpje of een presentatie kun je 'embedden' in je eigen website. Het filmpje is bijvoorbeeld geüpload op YouTube. Via het kopje Delen kun je een embed code (insluiten) kopiëren. Als je deze in je website plakt, wordt het filmpje ook daar getoond. Hetzelfde kun je doen met presentaties op Slideshare of Prezi.

Hashtag

Een # Hashtag voeg je toe in je bericht als je over een bepaald onderwerp twittert. Met #onderwerp zie je wat er op dat moment wordt gezegd over een bepaald onderwerp.

Link

Een link is een verwijzing van de ene plek (een website, een document, een presentatie) naar een andere online plek (een websitepagina, een filmpje). Je maakt een link door de url in de adresbalk van een browser te kopiëren en als hyperlink toe te voegen.

Mailprogramma's

Er zijn steeds meer online maildiensten. Je maakt een account, uploadt een lijst met e-mailadressen en je nieuwsbrief en de maildienst verstuurt ze. Het voordeel is dat je dit vanuit elke plek kunt doen, dat je een tijd kunt inschakelen waarop de mailing moet worden en dat je grote hoeveelheden mails tegelijk kunt versturen.

Ook kun je zien hoeveel mensen je mail hebben geopend en hoeveel bijvoorbeeld op een link in je nieuwsbrief hebben geklikt.

www.mailchimp.com

www.verticalresponse.com/

www.ymlp.com (in het Nederlands!)

Pic Badges

Een pic badge is een applicatie waarmee gebruikers van sociale media een symbool op hun profielfoto plakken. Met het gebruik van een pic badge laat je zien welk doel/zaak je steunt. Bekende pic badges zijn Pink Ribbon: wear 'PINK Ribbon to Support Breast Cancer!' en Fight HIV/AIDS

<http://www.picbadges.com>

RSS Feed

Door je te laten attenderen met RSS blijf snel en gemakkelijk op de hoogte van de updates op je favoriete websites en weblogs. Bekijk een samenvatting van de nieuwste artikelen van meerdere websites op een enkel scherm. RSS levert geen mooi opgemaakte pagina op, maar alleen een titel, korte beschrijving en een link naar de echte pagina. De gegevens staan in een speciaal formaat, dit wordt ook wel RSS-feed genoemd. Om RSS-feed te kunnen lezen is een RSS-reader nodig. Deze zijn er in vele vormen en maten en vaak ook nog gratis te downloaden. RSS kun je ontvangen via de e-mail of via een speciale RSS-reader.

<http://www.frankwatching.com/archive/2006/02/22/top-10-rss-voor-beginners>

Sociale media

Alle gemakkelijk toegankelijke online media waar mensen kennis en informatie kunnen creëren, delen en waarderen, wat bijdraagt aan het versterken van relaties en gemeenschapsgevoel. Kenmerkend voor sociale media is dat iedereen zijn verhaal, mening of bericht kan publiceren en kan reageren op berichten van anderen. Meestal vindt er geen inmenging van een sturende redactie plaats.

Taggen

Een tag (Nederlands: etiket of label) is een sleutelwoord of term die toegewezen wordt aan de inhoud van een digitaal bestand (foto, artikel, filmpje). De tag geeft aanvullende informatie, en maakt dat het bestand makkelijker te classificeren is voor bezoekers en zoekmachines (en dus eenvoudiger wordt gevonden). Je kunt iemand 'taggen' in een bericht of op een foto: dan ziet diegene ook dat je het bericht/foto hebt geplaatst en diens volgers/vrienden ook.

Tag cloud

Een tag cloud, word cloud of woordwolk is een visuele weergave van de inhoud van een website, meestal een weblog. De inhoud wordt met labels (tags) gemerkt. Tags die vaker gebruikt worden, worden bijvoorbeeld groter afgebeeld of op een andere wijze benadrukt.

De tags staan meestal op alfabetische volgorde gerangschikt. Na het aanklikken van een tag surf je door naar een pagina met gerelateerde onderwerpen.

Maak een tagcloud op:

<http://www.tagcrowd.com>

URL

Staat voor Uniform Resource Locator en verwijst naar het unieke adres waarmee de locatie van een webpagina op internet wordt aangegeven.

https://nl.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Locator is dus een url.

Viral marketing

Mond tot mond reclame op internet. Mensen delen jouw informatie! Hulpmiddelen bij het creëren van een buzz zijn E-cards, een picbadge, tell-a-friend, video, quiz/poll/spelletje of downloaden screensaver. En natuurlijk foto's en filmpjes. Bij viral marketing is de juiste toon en originaliteit belangrijker dan juiste budgetten.

http://www.freepublicity.nu/viral_marketing.php

WordPress

WordPress (sinds 2003) is een online programma waarmee je eenvoudig een blog kunt ontwerpen en beheren. Wordpress is gestart door één persoon, die het online, met een grote groep mensen samen verder hebben ontwikkeld. Het gebruik is gratis.

Tegenwoordig worden veel websites met Wordpress gemaakt. Dit is dan de versie waarbij een compleet cms (content management systeem) wordt gebruikt. Er zijn vele verschillende thema's voor de layout van de sites, zowel gratis als betaalde.

<http://nl.wordpress.org> – voor de blogdienst

<http://www.wordpress.com> – voor het maken van een website