



Jaarverslag 2018 Vrijwilligers Centrale Amsterdam





Bij
Wij
zij

Vrijwilligers Centrale Amsterdam verbindt, inspireert, informeert en adviseert (toekomstige) vrijwilligers en maatschappelijke organisaties.

Het is onze passie om mensen uit alle hoeken van de samenleving te helpen om zich maatschappelijk nuttig te maken. Om samen met hen te ontdekken wat het beste aansluit bij hun talenten en agenda

We helpen maatschappelijke organisaties in Amsterdam om hun missie met de hulp van vrijwilligers te realiseren.

“Vrijwilligers máken Amsterdam”

Burgemeester Femke Halsema sloeg de spijker op de kop toen zij op de Nationale Vrijwilligersdag zei: “Vrijwilligers máken Amsterdam.” Vrijwilligerswerk draagt bij aan de sociale cohesie in de stad, zorgt voor netwerken, en maakt het mogelijk dat mensen hun talenten inzetten. Vrijwilligers Centrale Amsterdam helpt Amsterdammers om hun weg in het vrijwilligerswerk te vinden en vrijwilligersorganisaties om hun missie met de hulp van vrijwilligers te realiseren.

Vraag en aanbod sluiten niet altijd precies op elkaar aan. We zien een groeiende groep mensen die via vrijwilligerswerk aansluiting zoekt bij de samenleving. Het zijn mensen die soms met een diversiteit aan problemen te maken hebben. Vrijwilligerswerk kan voor hen een plek zijn om zich te ontwikkelen, om zich gewaardeerd te voelen, om erbij te horen. Daarom geven wij hen extra aandacht om een geschikte plek te vinden. Een plek waar structuur en begeleiding van de organisatie mogelijk is.

Door bezuinigingen, vooral in de zorg, zien we dat organisaties steeds meer met vrijwilligers willen doen. Zij hebben behoefte aan zelfstandige vrijwilligers, die hen een hoop werk uit handen kunnen nemen. Of die voor kwetsbare mensen een coach kunnen zijn.

Wij zoeken met onze kennis en ervaring naar mogelijkheden, zijn eerlijk over onmogelijkheden, pikken signalen op uit het veld en adviseren betrokken partijen over een veelheid aan onderwerpen.



VCA voor vrijwilligers

Vrijwilligerswerk is voor veel groepen in de samenleving een kans om verder te komen, om te leren, om je baankansen te vergroten of je horizon te verbreden. Vrijwilligers Centrale Amsterdam is er voor iedereen en richt zich op specifieke groepen zoals 50 plussers, expats, statushouders en middelbare scholieren. We kijken naar ieders talenten en mogelijkheden en maken een passende match, zowel via online kanalen als via persoonlijke gesprekken.

35%
*van de Amsterdammers doet
vrijwilligerswerk! Dat zijn 243.000
mensen*

Bron: Staat van de Stad IX, 2017

VCA voor organisaties

Voor maatschappelijke organisaties is het werken met vrijwilligers complexer geworden. De behoeften van vrijwilligers sluiten niet altijd aan op de behoeften van organisaties. Vrijwilligers die weinig of geen Nederlands spreken, die zich voor korte tijd willen inzetten of meer begeleiding nodig hebben, vormen een uitdaging. Hoe vind ik de juiste vrijwilliger? Hoe richt ik onze werkzaamheden zo in dat ik gebruik kan maken van iemands talent? Hoe kan ik op andere manieren hulp krijgen, bijvoorbeeld van bedrijven? VCA adviseert organisaties over het werken met vrijwilligers, traint hen in kennis en vaardigheden en verbindt hen met bedrijven.

Nieuwe vacaturebank voor vrijwilligers.....

In 2017 is gewerkt aan een nieuwe, moderne vacaturebank, die in februari 2018 online is gegaan. Een spannend moment want duizenden accounts van vrijwilligers en organisaties zijn overgezet. Iedereen moest zijn weg vinden in de nieuwe omgeving. Na enkele maanden waarin kinderziektes aan het licht kwamen en zijn opgelost, ging de vacaturebank goed draaien.

De nieuwe vacaturebank is sneller, beter vindbaar in Google en geschikt voor de mobiele telefoon!

Voor Amsterdammers die op zoek zijn naar een passende vrijwilligersklus, zijn de belangrijkste verbeterpunten:

- Je kunt vacatures zoeken bij jou in de buurt
- Je kunt zoeken op tijden dat jij beschikbaar bent
- Je hebt een overzicht van je sollicitaties

Bezoekers van de vacaturebank hebben bovendien, om het reageren op een vacature laagdrempelig te maken, de keuze om hun gegevens wel of niet in een profiel op te slaan. Amsterdammers kunnen ook een afspraak maken met één van onze bemiddelaars. De gesprekken zijn op achttien locaties verspreid door de stad.



3962

Amsterdammers maakten een vrijwilligersprofiel

6515

reacties op vacatures

1350

mensen kwamen op een spreekuur

18

locaties voor gesprekken

150

organisaties maakten een account op de vacaturebank

1723

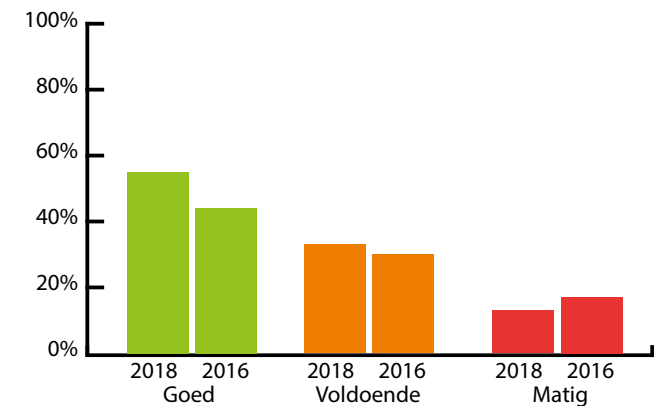
organisaties waren in totaal ingeschreven

1448

vacatures werden geplaatst

... en voor organisaties

Ook voor organisaties biedt de nieuwe vacaturebank veel voordelen. De functies voor het plaatsen van vacatures zijn uitgebreid, zodat bezoekers de vacatures beter kunnen filteren. Met een credit systeem kunnen organisaties hun vacatures of hun organisatie extra aandacht geven. Om de vacaturebank toegankelijk voor iedereen te maken, is het abonnement voor organisaties en initiatieven zonder betaalde krachten gratis geworden.



Gelukkig zien we uit onze tweejaarlijkse peiling bij organisaties, dat zij een stuk positiever over de vacaturebank zijn geworden.

Voor vrijwilligersorganisaties zijn dit de belangrijkste vernieuwingen:

- Een overzicht in het wervingsproces van sollicitanten.
- Een makkelijke manier om kandidaten te vinden voor je vacature.
- Je kunt je eigen vacatures op de vacaturebank ook publiceren op je eigen website.

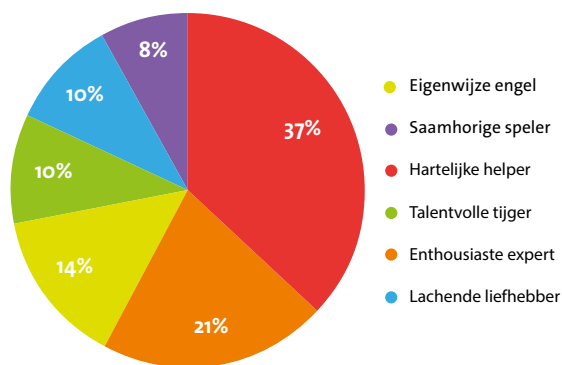


Wat voor vrijwilliger ben jij?

Om Amsterdammers uit te nodigen om vrijwilligerswerk te gaan doen, hebben we de vrijwilligerstest Ontdek de vrijwilliger in jezelf gemaakt. In één minuut weet je wat voor type vrijwilliger je bent en welk vrijwilligerswerk bij je past. De test is een groot succes!

Profielen

Op basis van zes verschillende motieven om als vrijwilliger aan de slag te gaan, zijn zes profielen gemaakt. De Hartelijke helper wil het leven van kwetsbare mensen verbeteren door hen met praktische zaken te helpen. De Enthousiaste experts dragen graag hun kennis en ervaring over aan anderen. Daarnaast heb je Eigenwijze engelen, vrijwilligers die de wereld willen verbeteren, Talentvolle tijgers die zichzelf willen ontwikkelen, Lachende liefhebbers, die het liefst met hun hobby bezig zijn en Saamhorige spelers die deel uit willen maken van een groep.



Online marketing

In september is de test via een online marketing campagne verspreid op Facebook. Door de marketing technieken konden we op Facebook doelgroepen opbouwen van mensen die de test hebben gedaan en hen opnieuw benaderen met een selectie van vacatures die past bij hun profiel. Helemaal AVG proof!

191.455

Amsterdammers bereikt

12.452

tests ingevuld

738

extra matches gemaakt

15.000

extra bezoeken vacaturebank

379

adviesgesprekken

33

trainingen

21

netwerkbijeenkomsten

We werken doorlopend aan verbeteringen aan de vacaturebank, door gesprekken te voeren met gebruikers en te achterhalen wat voor hen belangrijk is om het werven en selecteren van vrijwilligers makkelijker te maken.

“Jullie hebben echt een heel breed bereik! Dat is TOP en ook zijn jullie altijd aardig en behulpzaam...”

reactie klanttevredenheidsonderzoek

Kennis en vaardigheden vergroten

De behoefte bij organisaties aan praktisch of strategisch advies over het werken met vrijwilligers is groot. Aan organisaties en initiatieven in de hele stad en met extra aandacht voor de stadsdelen Centrum, Noord, Nieuw West en Zuid, hebben onze organisatieadviseurs 379 keer advies gegeven. Onderwerpen zijn: hoe kunnen we starten met het werken met vrijwilligers? Hoe komen we aan meer vrijwilligers? Hoe kunnen we een buurtproject opzetten? Hoe zorgen we voor voldoende middelen?

Ons trainingsaanbod speelt in op dezelfde behoefte: thema's als werving en het begeleiden van vrijwilligers zijn populair. Daarnaast hebben we drie keer een verdiepende workshop voor vrijwilligerscoördinatoren

“Dat wat in mijn hoofd zat, is nu visueel. Goed om mee te nemen naar het hele team.” deelnemer training Toekomsttweiter

gegeven, de Toekomsttweiter. Deze speelse methodiek, die in 2017 is ontwikkeld, geeft coördinatoren inzicht in hun organisatie, hun eigen rol en de die van hun vrijwilligers. Na afloop gaan zij vol inspiratie naar huis.

Oriënteren, ontmoeten, lachen

Naast onze online diensten en fysieke spreekuren organiseren we ook oriëntatiebijeenkomsten, voorlichtingen en netwerkbijeenkomsten om mensen te informeren en in contact te brengen met organisaties waar ze een vrijwillige bijdrage kunnen leveren.

Expats

Expats zijn een belangrijke doelgroep voor vrijwilligerswerk. Tien procent van de bewoners in Amsterdam is expat! Zij zetten zich graag in als vrijwilliger om iets terug te doen voor de gemeenschap en om meer contacten te krijgen in de stad.

In oktober organiseerden we het event “Enrich your Life” voor expats, met medewerking van het comedytheater Boom Chicago. Deelnemers werden geworven via social media en tijdens de Expatfair, eerder die maand in de Beurs van Berlage. Ruim dertig expats, afkomstig van over de hele wereld, konden genieten van een optreden van comedian Christiaan Kok en informatie krijgen over vrijwilligerswerk bij de aanwezige organisaties die op zoek zijn naar expat-vrijwilligers.



66

voorlichtingen/oriëntaties/
netwerkbijeenkomsten voor diverse
groepen vrijwilligers

8

Gemiddeld cijfer
voor onze trainingen

Voor organisaties

Veel organisaties stoeien met het vastleggen van hun vrijwilligersbeleid. De bestaande e-learning module is doorontwikkeld naar de training Een Tien voor je vrijwilligersbeleid. De training vormt het startpunt om te werken aan vrijwilligersbeleid.



We hebben deze training twee keer fysiek gegeven en in totaal vijftien organisaties begeleid bij het opstellen van een vrijwilligersbeleid. We gebruiken als toetsingskader de tien onderdelen die we als leidraad in de e-learning gehanteerd hebben:

1. Visie
2. Positie en taken
3. Werving
4. Intake
5. Begeleiding en scholing
6. Inspraak
7. Geld en verzekeringen
8. Waardering
9. Veiligheid
10. Specifieke doelgroepen vrijwilligers

Tijdens netwerkbijeenkomsten is er voor vrijwilligerscoördinatoren en initiatiefnemers ruimte om elkaar te ontmoeten, kennis en ervaring uitwisselen en van elkaar te leren. We merken dat er veel behoefte is aan uitwisseling hoe om te gaan met dagelijkse problemen of juist met strategische vraagstukken.



50 plus

50 plussers zijn een doelgroep die we graag over de mogelijkheden van vrijwilligerswerk vertellen. Een geslaagd event was “Vrijwillige Inzet, Ervaring en Scholing” dat we in juni organiseerden samen met het Netwerkcafé Amsterdam, een netwerk van werkzoekende 50 plussers. Het thema was: Hoe kan het doen van vrijwilligerswerk helpen bij het vinden van werk? De belangstelling was groot.

Hoe kan het doen van vrijwilligerswerk helpen bij het vinden van werk?**Jong beginnen****Jongerenredactie Jongsters**

Hoe jonger je je op vrijwilligerswerk oriënteert hoe beter. Build your Skills, Better the World, dat is het motto van Jongsters, onze jongerenredactie. Deze bestaat uit tien enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers. Zij laten andere jongeren in de stad zien hoe leuk vrijwilligerswerk kan zijn en wat je zoal kunt doen. Dit doen ze op hun online platform, dé plek waar jongeren allerlei informatie vinden over vrijwilligerswerk in Amsterdam. Jongsters maakt interviews met bijzondere vrijwilligers, (foto-)reportages over leuke vrijwilligersklussen en natuurlijk delen ze flexibele en zinvolle vrijwilligersvacatures voor jongeren.

**61****50 plussers ontmoeten****15****vrijwilligersorganisaties****en er werden****72****vervolgafspraken gemaakt.**

Voor organisaties

9**workshops****20****adviesgesprekken preventie****25****adviesgesprekken meldcode****Aandacht voor sociale veiligheid**

Vrijwilligers Centrale Amsterdam geeft al tien jaar aandacht aan de risico's van grensoverschrijdend gedrag binnen vrijwilligersorganisaties. Denk aan een vrijwilliger van de burenhulpdienst die geld aanneemt van een cliënt voor het maaien van het gras. Of aan de vrijwilliger die als maatje van een eenzame oudere het alleen over zijn eigen sores heeft. Of aan diefstal of seksueel misbruik. Juist omdat de vraag naar vrijwilligers toeneemt in de informele zorg en er veel één op één contact is tussen vrijwilligers en cliënten, neemt het risico op dit soort gedrag toe.

Sinds 2017 informeren en adviseren wij organisaties ook over de Meldcode Huiselijk geweld. Vrijwilligers zien en horen veel in hun vrijwilligerswerk, op het speelveld, als buddy of bij het begeleiden van een groepsactiviteit. Het kan zijn dat ze iets opmerken waarover ze zich zorgen maken, of een niet-pluis

Hoe kunnen vrijwilligers signaleren en hoe kunnen de organisaties ervoor zorgen dat ze de vrijwilligers daarin steunen?

gevoel krijgen. En dan? Vrijwilligers zijn vaak zeer betrokken en zijn vaak in de positie van vertrouwenspersoon. Daarom is het belangrijk dat zij door de organisatie goed begeleid en ondersteund worden in het signaleren.

We hebben organisaties ondersteund bij het werken met de Meldcode door vrijwilligers te trainen in waarnemen en signaleren, coördinatoren te trainen in het ontwikkelen van beleid omtrent signaleren, contacten leggen en versterken naar het formele veld en met professionals.



Dit jaar hebben de jongeren ook twee events georganiseerd. Eén hiervan vond plaats in de creatieve kweekvijver De Pits: Er kwamen jonge vrijwilligers aan het woord. Wat doen zij? Waarom? Wat heeft het vrijwilligerswerk hen gebracht? Het tweede event was in het Stedelijk Museum - waar veel jonge vrijwilligers

Build your Skills, Better the World

actief zijn – en gaf een kijkje in hun keuken. Ook werd er gespeeld tusschen potentiële vrijwilligers en organisaties. Hier zijn mooie verbindingen uit voort gekomen.

Leerlingen op stage

Ook middelbare scholieren brengen we graag in contact met vrijwilligerswerk. VCA had ook dit jaar de opdracht om voor vier middelbare scholen in Amsterdam Noord maatschappelijke stages te organiseren. We brengen scholieren op meerdere momenten in het jaar in contact met het maatschappelijk veld: tijdens gastlessen, tijdens de introductiebijeenkomst bij de organisatie en tijdens de stage, met afsluitend een verslag van bevindingen en reflectie.

Op drie scholen zijn in totaal 488 leerlingen voorbereid op de maatschappelijke stage en bemiddeld naar een organisatie om stage te lopen. Eén groep leerlingen gaat de stage in maart 2019 uitvoeren.



488
leerlingen deden een maatschappelijke stage

Bij Preventie ligt de nadruk op het ontwikkelen van beleid en bewustwording van grenzen. Wat is op of over de grens? De vraag die in diverse workshops aan coördinatoren centraal stond was, hoe kunnen jullie



veiligheid faciliteren? Het bespreken van dit thema met vrijwilligers en het aanspreken van iemand die mogelijk een grens overschrijdt, is voor de meeste coördinatoren erg moeilijk. Naast beleid en bewustwording van het thema hebben we daarom ook vaardigheden getraind, zoals het geven van feedback bij grensoverschrijdend gedrag. Of hoe kan je een niet-pluis gevoel als coördinator op passende manier verwoorden naar een vrijwilliger?

De betrokken organisaties werken graag mee omdat de thema's herkenbaar zijn en ze ook ervaringen hebben met grensoverschrijdend gedrag. Wat we ook merken is dat het tijd kost om beleid op deze terreinen te maken, te integreren en te implementeren. De rol van VCA is om deze trajecten te ondersteunen.

De thema's Meldcode Huiselijk geweld en Preventie grensoverschrijdend gedrag draaien beiden om sociale veiligheid. Daarom zijn ze voor 2019 samengevoegd tot het overstijgende thema Sociale veiligheid.



Integreren met vrijwilligerswerk

Als Vrijwilligers Centrale Amsterdam zetten we ons op verschillende manieren in voor vluchtelingen in Amsterdam. Dit doen we met de overtuiging dat het doen van vrijwilligerswerk vluchtelingen verder helpt: ze kunnen hun sociale netwerk uitbreiden, de taal oefenen, ervaring opdoen, en daardoor hun kans op een betaalde baan verhogen.



“Ik wil vrijwilligerswerk doen, want ik wil niet de hele dag in het AZC blijven. In het AZC heb ik meer stress.” Aimable uit Burundi

Statushouders vormen een specifieke groep op de vrijwilligersmarkt. Vaak zijn ze nog bezig met het leren van de taal, ze moeten zich een plek verwerven in de Nederlandse samenleving. Tegelijkertijd hebben ze vaak een moeilijke tijd achter de rug en komen soms uit een cultuur waar het vrijwilligerswerk zoals dat bij ons bestaat onbekend is. Wat vooral nodig is, is extra aandacht bij de intake, bij de matching en ook bij de verdere uitvoering van het vrijwilligerswerk. Voor een succesvolle match, investeert VCA zowel in het contact met de organisaties als in het contact met de statushouders zelf.



Zorgvuldig met privacy

Begin 2018 werd het thema van de Europese privacy wetgeving actueel. Deze Algemene Verordening Privacy (AVG) stelt nieuwe veiligheidseisen aan de verwerking van persoonlijke gegevens en ging op 25 mei 2018 in. Zowel in de media als bij onze achterban was er veel onrust en onduidelijkheid. De dreiging van hoge boetes, controles en boze burgers hing in de lucht. Tegelijk was er nog weinig concreet bekend.

VCA speelde hierop in door een aantal informatie-bijeenkomsten te organiseren. De behoefte bij organisaties aan deze informatie was zo groot, dat er vier bijeenkomsten aan de AVG werden gewijd.

Tegelijkertijd moest VCA zelf ook voldoen aan de privacywetgeving. Begin maart is er een partij aange trokken die zowel voor ons intern als ook extern aan de slag ging. Op 25 mei had VCA haar privacybeleid online staan.

In de periode erna is aandacht besteed aan het integreren van het thema privacy bij VCA intern en er is een basistraining gemaakt voor organisaties waarin de bewustwording rondom dit thema centraal staat, inclusief zeven basisstappen hoe je je organisatie AVG proof maakt.

In het advieswerk van VCA wordt regelmatig aandacht besteed aan AVG vraagstukken en houdt VCA zich op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op dit gebied. Wij zijn in staat om basisinformatie te geven, voor meer ingewikkelde juridische vraagstukken verwijzen we door naar partijen die hierin gespecialiseerd zijn.



31
statushouders in Noord worden vrijwilliger

67
AZC bewoners/statushouders in Nieuw West worden vrijwilliger

45
buurtbewoners in Nieuw West zetten zich in voor vluchtelingen

15
voorlichtingen aan statushouders Noord en Nieuw West

117
deelnemers bij diverse bijeenkomsten over de AVG

Voor organisaties

In Amsterdam Nieuw West werd het project Aan de slag om asielzoekers en statushouders kennis te laten maken met vrijwilligers, voortgezet. We waren aanwezig in het AZC om bewoners direct te informeren en te motiveren. Ook werden voorlichtingen gegeven bij taalscholen en zelforganisaties. Een ander doel was om buurtbewoners in contact te brengen met organisaties die vluchtelingen helpen.

In juni 2018 zijn we in Amsterdam Noord begonnen met een projectmatige aanpak om statushouders in dit stadsdeel te informeren over en bemiddelen naar vrijwilligerswerk. We hebben verschillende activiteiten uitgevoerd: een behoefteanalyse, het benaderen van organisaties, intensieve bemiddeling, voorlichtingen aan de doelgroep en training aan vrijwilligerscoördinatoren.



“Mijn leven gaat veranderen door haar hulp”

Burcu over taalcoach Adèle

Taalvrijwilligers

Vrijwilligers Centrale Amsterdam ziet hoe belangrijk vrijwilligers zijn bij het leren van de Nederlandse taal. Migrant en vluchtelingen maken graag gebruik van de vele taallessen, conversatiegroepen en individuele taalcoaching verzorgd door vrijwilligers. Daarom zijn wij al jaren betrokken bij het project Taalcoaches in Amsterdam van de gemeente Amsterdam en veertien organisaties die taalcoaching aanbieden.



Kom in contact met bedrijven

Bedrijven in contact brengen met maatschappelijke organisaties, dat is het doel van Mix & Match. We introduceerden een nieuwe formule van speeddates tussen beide partijen, waarbij een snelle match wordt gemaakt. De organisaties hebben een concrete hulpvraag op het gebied van kennis, netwerk of materiaal en worden tijdens een Pitch Masterclass voorbereid op de ontmoeting met de bedrijven. Hierdoor kunnen zij in vijf minuten helder uitleggen wie zij zijn en wat zij nodig hebben.



De ontstane match wordt ingevuld op een contractformulier, met handtekeningen van beide partijen. De stempel ‘Goedgekeurd door VCA’ maakt de match geldig. Voor de deelnemers uit beide velden is dit nieuwe format een verbetering: minder stress, interessanter gesprek, concretere matches.



28

matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties

17.837

bezoeken aan Taalcoachwijzer (16.489 in 2017)

VCA houdt de website www.taalcoachwijzer.nl up to date en promoot de website onder andere via Facebook. Tijdens een online campagne gericht op Coaches en Maatjes zijn er 500 extra bezoekers getrokken naar taalvacatures op onze vacaturebank.

Amsterdam bedankt alle vrijwilligers!

7 december was het Nationale Vrijwilligersdag. Een goed moment om rondom deze dag de vrijwilligers die zoveel waardevol werk doen voor een ander en de stad extra in het zonnetje te zetten. Met onze jaar-lijkse campagne Amsterdam Bedankt bieden wij hier verschillende mogelijkheden voor.

Zo konden organisaties en mensen die geholpen worden door vrijwilligers, hen verrassen met een bedankkaartje via e-mail of post. Ook konden ze Eberhardjes bij ons komen ophalen - dé koekjes van Amsterdam, die staan voor verbinding tussen mensen.

Burgemeester Femke Halsema:
“Dank jullie wel voor jullie inzet, jullie máken Amsterdam”



7200
 Eberhardjes uitgedeeld

4930
 bedankkaartjes verstuurd

1050
 vrijkaarten verloot

150
 liter warme chocolademelk uitgedeeld

70
 foto-opdrachten

7
 video-opdrachten

Voorbeelden

Tijdens twee Mix & Match bijeenkomsten zijn tientallen matches gemaakt. Bijvoorbeeld:

- Adviesbureau zorgt voor netwerkcontact bij een groot winkelbedrijf om advies te geven over de inrichting van een kringloopwinkel van St Kerk en Buurt
- Creatief bureau ondersteunt Amsterdamse Reddingsbrigade bij het maken van een plan en een presentatie ter vergroting van de naamsbekendheid.
- Bouwbedrijf zegt toe de kantoorruimte voor Coloured Circle in te richten en regelt voor oudere bewoners van Korenhorst 50 stoelen.
- Webdesign bureau zegt toe om een presentatie te geven bij Weekendschool.

Duurzame matches

Er is ook tijd geïnvesteerd in het maken van duurzame matches tussen bedrijven en organisaties buiten de Mix & Match bijeenkomsten om. In verschillende vestigingen van VCA, waar collega's benaderd worden door lokale bedrijven, verloopt een match heel natuurlijk. Vanuit het stedelijke kantoor zijn een aantal gesprekken met bedrijven gevoerd, maar geen matches tot stand gekomen. De wensen vanuit het bedrijfsleven zijn soms zo specifiek dat ze niet aansluiten bij de behoefte van de organisaties.

Promoot je organisatie

Met VCA Media helpen wij organisaties om hun vrijwilligerswerk zichtbaar te maken. Acht vrijwillige fotografen vormen samen de fotografenpool van VCA Media. Zij hebben 70 opdrachten gedaan voor 35 vrijwilligersorganisaties waaronder reportages van de finale van het Ouderen Songfestival, schaatsen op het Museumplein op Nationale Vrijwilligersdag, het oogstfeest bij Stadsboerderij Osdorp en portretten van de WMO adviesraad en de Mensenbieb.



Burgemeester schenkt warme chocola

Mensen die zelf vrijwilligerswerk in Amsterdam doen, konden zich aanmelden voor één van de bedankacties. Zo stelden musea, theaters en cafés vrijkaarten beschikbaar voor leuke uitjes. Ook konden vrijwilligers gratis komen schaatsen op de ijsbaan op het Museumplein. Burgemeester Femke Halsema deelde daar warme chocolademelk uit en sprak de aanwezige vrijwilligers ook toe:

“Dank jullie wel voor al jullie werk de afgelopen jaren. De inzet die jullie hebben voor onze stad. Vrijwilligers maken Amsterdam. En jullie, Amsterdammers die zich gratis en voor niets inzetten voor hun medemens, jullie zijn zó belangrijk voor onze stad. Als Amsterdam afhankelijk zou zijn van de mensen met betaald werk en verder niemand, dan zou de stad een beetje plat liggen. Dus dank jullie wel dat jullie je inzetten.”

Extra waardering

“Deze waardering is heel erg fijn,” vertelt Lisa, vrijwillig taalcoach van statushouders. “Ik steek er best veel tijd in. En ik doe dit met veel plezier, het is echt mijn passie, maar het is ook heel erg fijn dat we op deze manier nog een keer die extra waardering krijgen. Bovendien is het ook erg gezellig om zo andere vrijwilligers te ontmoeten.”



11.562

Facebook likes totaal (10.350 in 2017)

4125

LinkedIn connecties (3347)

3914

Twitter volgers totaal (3047)

968

Instagram volgers (610)

183.676

Websitebezoek (127.222)



De foto's zijn gebruikt op websites, sociale media, flyers en een brochure.

In de zomer is een pilot gestart om ook video's aan te bieden als product. Negen vrijwillige videomakers hebben een training van drie bijeenkomsten gekregen om te leren hoe je een filmpje maakt en monteert. Vanaf september zijn zij opdrachten van vrijwilligersorganisaties gaan uitvoeren. Er zijn 7 filmpjes gemaakt.

Na afloop van deze pilot hebben we geconcludeerd dat:

- de begeleiding bij het maken van video's specialistische vakkenis vraagt
- de montage kost erg veel tijd en de vrijwilligers in onze pool bleken weinig tijd te hebben
- daardoor is de productie te laag en moeten klanten lang wachten op hun video

Om deze redenen zijn we voorlopig gestopt met de pilot Videomaken.



Over VCA

Vrijwilligers Centrale Amsterdam verbindt, inspireert, informeert en adviseert (toekomstige) vrijwilligers en maatschappelijke organisaties.

Het is onze passie om mensen uit alle hoeken van de samenleving te helpen om zich maatschappelijk nuttig te maken. Om samen met hen te ontdekken wat het beste aansluit bij hun talenten en agenda. Jaarlijks bemiddelen we ruim 6.500 mensen naar leuk en zinvol vrijwilligerswerk in Amsterdam.

We helpen maatschappelijke organisaties in Amsterdam om hun missie met de hulp van vrijwilligers te realiseren. Daarvoor gebruiken ze de online vacaturebank, onze trainingen, workshops en advies. Jaarlijks adviseren we rond de 900 organisaties en initiatieven in Amsterdam.

“Mijn favoriete vraag is: wat doen we goed en wat kan er beter?”

Henriette van der Meij



Column

Thuiskomen

“Het is hier zo fijn, een gevoel van thuiskomen” piept mijn telefoon, een SMS bericht van iemand die ik heb geholpen aan een vrijwilligersplek. Een klein en veelzeggend zinnetje.

We kennen het allemaal. Het gevoel van thuiskomen. Na de vakantie, als je weer in je eigen huis staat, weer ruikt hoe je huis ruikt. Een lieve vriendin die je heel lang niet hebt gezien en waarmee je de draad gewoon weer oppakt. Een club vrienden waar je altijd welkom bent, hoe je je ook voelt, of hoe je er ook uitziet. Thuiskomen is rijkdom.

Ik zie veel mensen die dat gevoel volkomen kwijt zijn geraakt. Ze zitten ontheemd in hun vel. Ze zijn hun baan kwijt, hun vertrouwde dagbesteding, of hebben schulden, familieproblemen, ziekten. Mensen die geïsoleerd raken terwijl ze zo van kletsen houden. Mensen waar niets meer uit hun handen komt, terwijl ze vroeger de mooiste dingen maakten. “Ik was vrachtwagenchauffeur, mijn vrouw stuurt mij naar jou, ik zit maar op de bank, mopper op haar en de kinderen. Haar leven met mij is niet meer wat het geweest is.”

Ik werk in een geluksbranche, een werkveld waar we samen op zoek gaan naar een vrijwilligersplek, een klus, een taak, een verantwoordelijkheid, een uitdaging waar je je thuisvoelt. En die je zelf uitkiest. Een sfeer en een werkcultuur waar je je goed voelt, waar de mensen je passen als een jas. Zo’n piepklein berichtje is misschien wel de start van klein geluk.

Thuiskomen, er zijn plekken die dat bieden. Prachtige vrijwilligersorganisaties met mooie doelen, een blik op de toekomst en gedegen plannen om die te bereiken, een visie op de mensen die er werken, op de ontwikkeling van de buurt, en soms zelfs op de wereld. Waar

17
betaalde krachten
waarvan

2
afscheid namen

44
vrijwilligers
waarvan

8
afscheid namen

VCA heeft een stedelijke opdracht van de gemeente Amsterdam om het vrijwilligerswerk te ondersteunen en te stimuleren. In de stadsdelen Centrum, Noord, Nieuw West en Zuid hebben we een extra opdracht om onze diensten lokaal aan te bieden. We spelen in op ontwikkelingen en trends in de stad en voeren regelmatig projecten uit in opdracht van stad, stadsdelen of landelijke partijen. We werken samen met andere organisaties in de stad die het vrijwilligerswerk ondersteunen.

In april 2018 nam Maribi Gomez na dertien jaar afscheid als directeur van VCA en verwelkomden wij in juli Henriette van der Meij als nieuwe directeur. Zij heeft de eerste maanden vooral met veel organisaties en netwerkpartners kennisgemaakt en opgehaald waar behoefte aan is en op welke manier wij daarop kunnen aansluiten.

VCA had in 2018 17 betaalde krachten in dienst, waarvan twee afscheid hebben genomen en één is aangenomen. In totaal waren 44 vrijwilligers werkzaam: 9 fotografen, 8 videomakers, 9 Jongsters, 4 tekstschrijvers, 8 helpdeskmedewerkers, 1 ICT vrijwilliger en 5 leden van de Raad van Toezicht. 8 vrijwilligers hebben afscheid genomen.



Vrijwilligers Centrale Amsterdam

Colofon

Vrijwilligers Centrale Amsterdam
maart 2019
Vormgeving: Vincent Spiering
Fotografie: VCA Media
www.vca.nu

11%

*van de volwassen Amsterdammers
voelt zich sterk sociaal geïsoleerd.*

28%

*Van de mensen die zich niet sociaal
geïsoleerd voelen, doet*

*Van de mensen die zich niet sociaal
geïsoleerd voelen, doet*

40%

vrijwilligerswerk.

Bron: Staat van de Stad IX, 2017

je als nieuwe vrijwilliger mag ontdekken wie je was en wie je bent. Waar je een taak krijgt die je in je vingers hebt, waar je aanschuift bij de lunch, een compliment krijgt, duidelijkheid.

Deze organisaties zoeken naar manieren om dit basisgevoel te kunnen waarborgen en verduurzamen. Zoeken naar balans. Ontdekken soms dat er te veel ontheemden werken en te weinig mensen aanwezig zijn die het thuishomen neer kunnen zetten.

De vraag naar vrijwilligers met deze vaardigheden stijgt in een rap tempo. Gezocht: Schaap met vijf poten, goed opgeleid, communicatief supervaardig, inzicht in groepsprocessen en werkculturen, conflictbemiddelaar, geeft beleid handen en voeten,

Hoogopgeleiden die deze skills in huis hebben, die naast hun baan vrijwilligerswerk willen gaan doen in een vrijwilligersorganisatie, of de pensionado's uit het bedrijfsleven, zitten niet altijd om deze aansturende, coördinerende, cultuurbepalende functies te springen. Die willen een eenzame oudere bezoeken, een busje rijden, met hun handen in de aarde in een buurtmoestuin of een ijsje verkopen in een kantine. Gewoon, om even met je handen en je hart bezig te zijn, om thuis te komen.

En waar zijn de schapen met vijf poten? Overal in de stad zijn ze bezig om hun eigen idealen en ideeën vorm te geven, in coöperaties, broedplaatsen, in communities of in buurten met medestanders, gelijkgestemden. Niet omdat het moet of nodig is volgens overheden maar omdat zij zelf vinden dat het moet en nodig is. Dan gaan mensen als een speer, tot diep in de nacht, om dan heel moe en heel voldaan thuis te komen. Thuiskomen, het haalt het beste in je naar boven.

Nettie Sterrenburg, organisatie-adviseur bij Vrijwilligers Centrale Amsterdam