



# **Vrijwilligers Centrale Amsterdam**

## **Jaarverslag 2015**

# Inhoud

1. Inleiding	3
2. Hoogtepunten van 2015	4
3. Een volwaardige plek in de stad. Interview met wethouder Arjan Vliegthart	6
4. Bemiddeling 2015	8
5. Advies 2015	20
6. Promotie 2015	31
7. VCA intern	40
8. Prestatieafspraken	42

# 1. Inleiding

Ook in 2015 heeft VCA zich op allerlei manieren met succes ingezet om mensen te bewegen vrijwilligerswerk te gaan doen, hen te matchen aan maatschappelijke organisaties en deze organisaties te helpen bij hun professionalisering. Steeds meer mensen, initiatieven en organisaties weten ons te vinden.

We hebben een recordaantal van dertien projecten uitgevoerd, gericht op het participeren door vrijwilligerswerk van verschillende groepen, promotie van het vrijwilligerswerk en het beter inrichten van een organisatie. De subsidies voor deze innovatieve projecten, zowel stedelijk als van stadsdelen, laten zien dat de gemeente de het vrijwilligerswerk serieus neemt.

Daarbij zijn we zeer content met de aandacht die wethouder Eric van der Burg (Zorg en Welzijn) aan het vrijwilligerswerk geeft. Onze achterban bestaat voor het grootste gedeelte uit organisaties uit deze sectoren. Gelukkig zien ook andere wethouders het belang van vrijwilligerswerk. We zijn blij dat ook wethouder Arjan Vliegthart zich in het kader van participatie mengt in dit debat. We vroegen hem onder andere wat hij ervan vindt dat vrijwilligers taken overnemen die eerder door betaalde krachten werden uitgevoerd. Lees het interview met hem op pagina 5.

Wij zien om ons heen dat we leven in een tijd van keuzes maken. Overheden moeten keuzes maken welke organisaties ze nog wel of geen subsidie meer geven. Organisaties maken keuzes welke activiteiten ze wel of niet door laten gaan, of ze met betaalde krachten of met vrijwilligers gaan werken. Wij maken keuzes of commerciële bedrijven wel of niet vrijwilligersvacatures mogen plaatsen. Mensen die vrijwilligerswerk zoeken, vinden het moeilijk om een keuze te maken uit het grote aanbod van vrijwilligerswerk.

Dit is het jaarverslag 2015, gewoon opgemaakt in Word, geen mooi vormgegeven boekje of leuk filmpje erbij, zoals u misschien van andere jaren van ons gewend bent. De reden daarvoor is de volgende. Het succesvolle project Jongsters, een redactie van zes tot acht vrijwillige jongeren die een website over vrijwilligerswerk en jongeren bijhouden, moet na één jaar van innovatiesubsidie door VCA zelf bekostigd worden. Om daar ruimte voor te maken, hebben we besloten de kosten voor het jaarverslag zo laag mogelijk te houden. Een keuze waar we achter staan!

We wensen u veel plezier bij het lezen van dit verslag.

Mari bi Gomez, directeur  
maart 2016

## 2. Hoogtepunten van 2015

### **Bemiddelingen**

VCA bemiddelde 7641 mensen naar een vrijwilligersvacature, 80 procent gaat via de online vacaturebank, 20 procent door een persoonlijk gesprek. Er waren gemiddeld 1800 openstaande vacatures. De vacaturebank werd bijna 200.000 keer bezocht.

### **TopVacature**

Nieuw in 2015: organisaties kunnen een TopVacature plaatsen. Hiermee staat de vacature een maand lang bovenaan de zoekresultaten in de vacaturebank.

### **Vluchtelingen helpen**

De belangstelling en bereidheid om vluchtelingen in de noodopvang te helpen, was de tweede helft van het jaar hartverwarmend. We kregen veel mails en telefoontjes van Amsterdammers en de pagina [Vluchtelingen helpen](#) op onze website werd 5846 keer bekeken.

### **Expats**

VCA richt zich met succes op expats. We zorgen voor interessante vacatures voor mensen die geen Nederlands spreken en we geven voorlichting aan expats. De [Engelstalige pagina](#) op onze website werd 13.085 keer bekeken.

### **Trainingen en workshops**

VCA heeft in 2015 vijftien [trainingen en workshops](#) gegeven voor vrijwilligerscoördinatoren en andere mensen die bij maatschappelijke organisaties werken uit de hele stad. De thema's waren Financieel beheer, Leidinggeven aan Vrijwilligers, Werven van vrijwilligers, Train de trainer Hoe begeleid je vrijwilligers, Crowdfunding, Kennismaken met vrijwilligers en InloopIntervisie. Hieraan hebben 158 mensen deelgenomen, waarvan 39 de online training Werven van vrijwilligers hebben gevolgd. Dit aanbod werd met een gemiddeld cijfer van 8,2 beoordeeld.

### **Samenwerking met de Amsterdamsche Kring**

Het aanboren van nieuwe groepen vrijwilligers zien wij als een belangrijke en uitdagende taak. Zo kwamen we in contact met de Amsterdamsche Kring. Zij vierden hun zeventigjarig bestaan en de leden van de Kring wilden als [cadeau](#) voor de stad zich nuttig maken in het vrijwilligerswerk. Het idee was om een duurzame samenwerking te starten waarbij leden zich op verschillende manieren kunnen inzetten. Hiermee hebben we een mooie start gemaakt.

### **Tevredenheid**

Uit het [tevredenheid onderzoek](#) dat we onlangs deden onder vrijwilligersorganisaties blijkt dat zij erg tevreden zijn over onze trainingen en adviesgesprekken: 91 procent geeft aan dat het advies een positief effect heeft gehad. We hebben in totaal 322 adviesgesprekken gevoerd.

## **Blended learning**

Dankzij een innovatiesubsidie van de gemeente konden we in 2015 een tweetal trainingen ombouwen tot blended learning, dat wil zeggen, een combinatie van fysieke bijeenkomsten en e-learning elementen. Met ondersteuning van experts op dit gebied ontwikkelden we in 2015 twee trainingen: één over het opzetten van [een wervingscampagne](#) en één over het gebruik van [sociale media](#).

## **Film**

Voor het project In veilige handen hebben we de film Door zijn ogen ontwikkeld. Deze film laat het proces van grooming zien door de ogen van een pedofiel. Aan deze film is meegewerkt door deskundigen zoals zedenpolitie, Steunpunt Seksueel Geweld van de GGD en de Waag. We tonen deze film tijdens workshops en trainingen over preventie van seksueel misbruik en merken dat het een grote impact op de deelnemers heeft. Bewustwording van het risico is het belangrijkste effect.

## **Vrijwilligerswerkiamsterdam.nl**

In samenwerking met andere partijen in de stad die het vrijwilligerswerk ondersteunen is in 2014 de vrijwilligersportal [www.vrijwilligerswerkiamsterdam.nl](http://www.vrijwilligerswerkiamsterdam.nl) ontwikkeld. Deze is in 2015 online gegaan. Hierop zijn via een keuzetool alle bemiddelende organisaties te vinden met hun contactgegevens. Tevens staat er een vrijwilligerstest op de website. Het nieuws van de lancering van de portal heeft in drie lokale kranten gestaan en op diverse websites. Het aantal unieke bezoekers was 9.978.

## **Amsterdam bedankt**

In 2015 hebben we samen met acht andere organisaties die het vrijwilligerswerk een warm hart toedragen de campagne Amsterdam bedankt uitgevoerd. Het doel was mensen aan te moedigen om vrijwilligers te bedanken en daarmee de goodwill voor het vrijwilligerswerk te vergroten. Er werden bedankportretten geplaatst op de nieuwe website [www.amsterdambedankt.nl](http://www.amsterdambedankt.nl) en op Facebook. De website werd 3970 keer bezocht, via Facebook bereikten we ruim 170.000 mensen.

Rond 7 december, de Nationale Vrijwilligersdag, waren er fysieke bedankacties in verschillende stadsdelen. Ook online werd er veel aandacht gegeven aan de Nationale Vrijwilligersdag. In totaal werden 4652 vrijwilligers bedankt. Op de Nieuwjaarsontvangst van de gemeente Amsterdam bedankte burgemeester Eberhard van der Laan en wethouder Eric van der Burg nog eens alle vrijwilligers voor hun inzet.

### **3. Een volwaardige plek in de stad**

#### *Interview met wethouder Arjan Vliegthart*

“Zoveel mogelijk mensen een volwaardige plek geven in de stad. Niet alleen door betaald werk, maar ook door middel van vrijwilligerswerk.” Dat is de grote ambitie van wethouder Arjan Vliegthart (1978). Het nieuwste instrument dat hij daarbij inzet is onlangs door de gemeenteraad aanvaard: 75% van de werklozen in Amsterdam hoeft niet meer te solliciteren en mag vrijwilligerswerk gaan doen.

Arjan Vliegthart neemt zijn portefeuille Werk, inkomen en participatie zeer serieus: “Amsterdam heeft 40.000 werklozen. De economie trekt weliswaar aan, maar voor een grote groep is er geen passend werk meer te vinden. Vooral laag opgeleiden, zowel in de zorg als in bedrijven op de Zuidas, vliegen er uit.”

#### **Eigenwaarde**

Veel langdurig werklozen zijn tot de conclusie gekomen dat er niet langer op hen wordt gewacht en dat niemand ze nodig heeft: “En dat doet iets met mensen, het gaat knagen aan hun eigenwaarde. Daarom zoeken we een plek voor ze waar iedereen blij is dat ze er zijn.”

De politicoloog Vliegthart was directeur van het wetenschappelijk bureau van de SP, voorzitter van het Amsterdamse afdelingsbestuur van zijn partij en zat zeven jaar de Eerste Kamer voordat hij wethouder werd in Amsterdam, de stad waar hij opgroeide. Het verschil met zijn vorige banen is dat hij nu veel dichter bij mensen zit en bezig kan zijn met wat hij geregeld wil hebben in plaats van “alleen maar vinden dat er van alles geregeld moet worden.”

#### **Afschrijven**

Dat gaat natuurlijk niet zonder slag of stoot, des te meer voldoening geeft het als lukt wat hij wil: “We hebben in de gemeenteraad onlangs een stevig debat gehad over dit beleid om een groot aantal mensen in de bijstand vrijwilligerswerk te laten doen en te ontheffen van sollicitatieplicht, dat overigens al langer bestaat. Sommigen vonden dat we mensen op deze manier afschrijven. Maar ik heb uitgelegd dat je mensen niet afwijst, maar juist extra toewijst. Een plek waar ze nog van waarde kunnen zijn in plaats van dat je tegen ze zegt: jij bent niet van waarde want je kunt niet werken.”

Uiteindelijk steunde de meerderheid van de raad hem. Het leukste vond hij de reactie van een werkgever: “Goed dat je dit gedaan hebt, het scheelt mij stapels brieven van sollicitanten die niet gekwalificeerd zijn voor de vacature die ik uitzet en die ik allemaal moet beantwoorden.”

#### **Voorlezen**

Vliegthart woont met zijn gezin in Slotervaart en doet zelf ook vrijwilligerswerk. Elke vrijdag leest hij voor op de school van zijn jongste dochter: “Een vader die voorleest, voor een deel van de klas

is dat ongehoord. Misschien leest mama voor of wordt er thuis helemaal niet voorgelezen, maar een papa die voorleest, dat hoort niet. Je moet de impact daarvan niet onderschatten." Betrokkenheid bij de school van je kinderen is voor Vliegenthart een vorm van participatie.

Een van de zorgelijke punten in de huidige maatschappij is dat veel betaalde banen, vooral in de culturele sector en in de zorg, na de bezuinigingen zijn ingevuld door vrijwilligers: "Dat is een van de moeilijke kanten. We proberen zorgvuldig te kijken of vrijwilligerswerk betaald werk verdringt of niet. We kijken naar werk dat anders niet zou worden gedaan. Je kunt wel blijven steken in de gedachte dat het een betaalde baan zou moeten zijn, maar als het uitzicht is dat die er voorlopig niet komt, wees dan maar blij dat er mensen zijn die hun handen uit de mouwen willen steken."

### **Pendule**

"Ik zie het onderscheid tussen betaald werk en vrijwilligerswerk als een pendule. Het verschuift in de tijd. Mijn overgrootmoeder zat in een bejaardentehuis en mijn oma ging daar elke week heen om haar te helpen en met haar te wandelen. Er was toen niemand anders die dat kon doen in zo'n tehuis. En niemand die dacht dat dat eigenlijk een betaalde baan zou moeten zijn. Daar gaan we nu een beetje naar terug."

Omdat hij ook armoedebelid in zijn portefeuille heeft ziet hij van dichtbij hoe men in Amsterdam vorm geeft aan het omzien naar elkaar: "Ik meen het serieus, als we het vanuit het Stadhuis in ons uppie moesten doen zou het grandioos mis gaan. Vrijwilligers bij de welzijnsinstellingen, in de kerken, de moskeeën, we mogen ons ongelooflijk rijk noemen dat er zoveel mensen zijn die zich om niet inzetten om er voor te zorgen dat het een beetje leuk en sociaal blijft. Die naar elkaar kijken in plaats van met zichzelf bezig te zijn. De Vrijwilligerscentrale speelt daarin een belangrijke rol. Vooral in het bevorderen van de kwaliteit van de organisaties die met vrijwilligers werken."

Geschreven door: Anneke Groen

## 4. Bemiddeling in 2015

Bemiddeling tussen vrijwilligers en maatschappelijke organisaties en initiatieven is ons dagelijks werk. Samen met advies en promotie behoort het tot de structurele diensten van Vrijwilligers Centrale Amsterdam. Ook in onze vestigingen in Noord, Nieuw West en Zuid maken we matches tussen bewoners en vrijwilligersvacatures. Diverse projecten dragen bij aan het enthousiasmeren en betrekken van nieuwe groepen vrijwilligers.

### A. ONTWIKKELINGEN IN DE STAD

De interesse voor vrijwilligerswerk is de laatste jaren gegroeid. Er is veel aandacht in de media voor maatschappelijke initiatieven en vrijwilligerswerk wordt voor een steeds grotere groep iets uitdagends om te doen. Ook de overheid stimuleert burgers om actief deel te nemen aan de maatschappij. Dat zien we terug in de cijfers van de gemeente Amsterdam waaruit blijkt dat het aantal vrijwilligers in Amsterdam in 2014 is gestegen naar 39 procent. Twee jaar eerder was dit 36 procent. De belangstelling en bereidheid om vluchtelingen in de noodopvang te helpen, was de tweede helft van het jaar hartverwarmend. We kregen veel mails en telefoontjes van Amsterdammers en de pagina [Vluchtelingen helpen](#) op onze website werd 5846 keer bekeken.

#### Aandacht werkt

Het is opvallend dat steeds meer mensen met een psychische, sociale, verstandelijke of lichamelijke beperking ons weten te vinden. Het vraagt meer tijd om deze voor mensen een geschikte plek in het vrijwilligerswerk te vinden en ook om geschikte plekken te werven. We voeren vaak meerdere gesprekken met deze mensen. Dan lukt het vaak wel om een goede vrijwilligersbaan te vinden.

In de stadsdelen waar we actief zijn, hebben we op verschillende manieren extra uren gekregen voor bemiddeling. We zien dat extra tijd om iemand naar een vrijwilligersplek te bemiddelen werkt.

#### Makkelijker maken

VCA wil het Amsterdammers makkelijker maken om de stap naar vrijwilligerswerk te maken. Daarom hebben we bijvoorbeeld de inschrijving op [onze vacaturebank](#) vereenvoudigd. Verder zetten we in de vacature de naam van de organisatie en kan men linken naar de website van een organisatie. Daardoor klikken veel mensen meteen door, dat deden bijna tweeduizend mensen. Of zij googlen de organisatie zonder zich in te schrijven.

Dit zorgt voor minder geregistreerde bemiddelingen, maar voor meer effect. Dat zien we aan de stijging van het bezoek aan de vacaturebank: die werd in 2015 meer bezocht dan het jaar ervoor: bijna 200.000 keer (in 2014 184.000 keer). De daling van het aantal bemiddelingen is inderdaad vooral te zien aan de bemiddelingen via internet: 860 minder dan in 2014, de vestigingen hebben ongeveer gelijk gepesteed.



Net als vorig jaar vindt bijna tachtig procent van de vrijwilligers via internet een geschikte vacature. De andere twintig procent komt bij ons voor een individueel gesprek om op weg geholpen te worden naar een passende vrijwilligersplek. In totaal hebben we in 2015 meer dan 7600 matches gemaakt, tegenover ruim 8400 in 2014. In 2015 schreven bijna 3200 mensen zich in als nieuwe vrijwilliger tegenover ruim 3700 in 2014.

<b>Bemiddelingen</b>	2015		2014	
Vestiging Centrum	696	9,10%	671	8%
Vestiging Nieuw West	422	5,50%	434	5,20%
Vestiging Noord	296	3,90%	230	2,70%
Vestiging Zuid	166	2,20%	167	2%
Vestiging Landsmeer	6	0,10%	5	0,10%
Website	6055	79,20%	6915	82,10%
Totaal	7641		8422	

### **Profiel vrijwilligers**

Het profiel van de vrijwilliger die zich bij ons inschrijft, kunnen we in globaal omschrijven. We stellen bij inschrijving van nieuwe vrijwilligers verschillende vragen. Om het de mensen makkelijk te maken zich in te schrijven, hebben we afgelopen jaar het aantal vragen vermindert. We zien ook dat niet alle vragen worden ingevuld. In 2016 gaan we verder met het versimpelen van de inschrijving, vooral voor mensen die zich via internet inschrijven.

Het merendeel van de vrijwilligers is vrouw: 67 procent. Dit was vorig jaar ook het geval. Bijna de helft (48 procent) van de vrijwilligers die bij ons zijn ingeschreven heeft als opleidingsniveau HBO/WO. De leeftijd van de meeste vrijwilligers ligt tussen de 25 en 35 jaar, namelijk 34 procent.

### **Doorverwijzen en samenwerken**

Naast het maken van matches worden we dagelijks gebeld door mensen die een vrijwilliger voor een individueel persoon zoeken. Deze verwijzen wij door naar de daarvoor aangewezen partijen. We hebben een goed zicht op de sociale kaart en kunnen mensen goed doorverwijzen. Organisaties en burgers weten ons hiervoor te vinden. We vervullen zo op verschillende gebieden een spilfunctie in Amsterdam als het gaat om vrijwilligerswerk.

### **1700 organisaties**

In 2015 hebben zich 149 nieuwe organisaties bij ons ingeschreven. In totaal stonden er eind 2015 bijna 1700 organisaties in ons systeem. De meeste organisaties zitten in de sector Zorg en Welzijn. We worden steeds vaker benaderd door organisaties die geen stichting zijn, maar bijvoorbeeld zzp-er of kleine bedrijven. We hanteren nu nog de regel dat alleen organisaties zonder winstoogmerk en/of met

een maatschappelijk doel zich bij ons in kunnen schrijven. Dit gebied wordt 'grijzer' en wij verwachten meer aanvragen vanuit bijvoorbeeld sociale ondernemingen. Wij houden deze trend in de gaten en zijn hierover in gesprek met de gemeente en landelijke partijen om te kijken welke lijn hierin aan te houden.

### **Vacaturebank**

Er is in 2015 gewerkt aan diverse verbeteringen in [onze vacaturebank](#), waaronder een versimpeld aanmeldformulier voor vrijwilligers en een betere back office. Onze vacaturebank is bovendien een onderdeel geworden van de websites van [ABC Alliantie West](#) en de huizen van de wijk in [Noord](#) en [Nieuw West](#). Dit betekent dat de vacatures in de stadsdelen van respectievelijk West, Noord en Nieuw West via een iframe getoond worden op deze websites. De inschrijving gebeurt bij VCA. Hiermee delen we onze diensten met anderen en komen meer mensen in aanraking met de vacaturebank.

In september 2015 hadden we precies 1800 vacatures online staan. Om onze vacaturebank up to date te houden zijn wij bezig met het opschonen hiervan. Dit gebeurt door een stagiair die de MBO opleiding tot secretariaal medewerker doet.

### **Abonnementen**

Voorts hebben we in 2015 de procedure voor het betalen van abonnementen voor de vacaturebank geautomatiseerd waardoor organisaties eerst moeten betalen voor deze dienst voordat ze er gebruik van kunnen maken. Om het makkelijk te maken, hebben we ook de betaling mogelijk gemaakt via Ideal. Ook is het nu mogelijk om een abonnement voor drie maanden te kiezen in plaats van voor een jaar. Dit product is vooral handig voor kortlopende projecten en evenementen en wordt veelvuldig gekozen. Door deze verbeteringen is onze administratie beter op orde en vergt minder tijd.

### **TopVacature**

Eind 2015 konden organisaties voor het eerst een TopVacature plaatsen. Hiermee staat de vacature een maand lang bovenaan de zoekresultaten in de vacaturebank. Een TopVacature kost €15,-. In 2015 werden tien TopVacatures geplaatst.

### **Oriëntatiebijeenkomsten**

Met de maandelijkse [oriëntatiebijeenkomsten](#) bereikten we ruim honderd mensen die zich willen oriënteren op alle mogelijkheden van vrijwilligerswerk. Soms maken mensen na de oriëntatiebijeenkomst een individuele afspraak voor een bemiddelingsgesprek. In totaal hebben we negen bijeenkomsten gehouden en 105 mensen bereikt. De doelstelling was om honderdvijftig mensen voor te lichten. Doordat er zich vaak meer mensen aanmelden dan dat er komen (in totaal 218) is het aantal bereikte personen echter lager uitgevallen.

Het is voor de mensen die naar deze bijeenkomsten komen namelijk lastig om uit het grote en diverse aanbod van vrijwilligerswerk tot een passende keuze te komen. Daarom hebben we in 2015, met vrijwillige input van adviesbureau AVOP, onze werkwijze aangescherpt en zijn we nog meer op het keuzeproces gaan sturen.

### **Voorlichtingen en markten**

Om nieuwe groepen mensen te informeren over vrijwilligerswerk, geven we voorlichtingen en staan we op markten. De meeste voorlichtingen die we geven doen we in de stadsdelen waar we een vestiging hebben en vanuit projecten (zie verderop). Vanuit onze reguliere activiteiten zijn we aanwezig geweest op het Welcome Event van de gemeente Amsterdam, de Banenbeurs, de Participatiemarkt en een loopbaansymposium van een studentenvereniging. Ook is er een presentatie aan social starters over VCA en vrijwilligerswerk. Via Jinc hebben we een groepje basisschoolleerlingen groep 7 in het kader van een bliksemstage ontvangen.

In totaal heeft de Broekriem (platform voor werkzoekenden) vier keer gebruik gemaakt van onze trainingsruimte om een workshop te geven aan hun leden. We hebben steeds voorafgaand aan de workshop een korte voorlichting gegeven over wat we als VCA doen en wat de mogelijkheden zijn voor vrijwilligerswerk.

### **Verwijzers**

We hebben onze informatie voor verwijzers geupdate. Er is nu een [aantal pagina's](#) op onze website speciaal voor deze groep. We hebben één netwerkbijeenkomst aan verwijzers georganiseerd en persoonlijke gesprekken gehad met verwijzers van taalaanbieders, UWV en DWI.

## **B. VESTIGING NIEUW WEST**

In Nieuw West zijn in 2015 422 persoonlijke bemiddelingen gedaan, een kleine daling ten opzichte van 2014. Er waren 786 bemiddelingen via internet. We schreven 204 nieuwe vrijwilligers in tijdens de spreekuren en 290 bewoners uit Nieuw West schreven zich in via de vacaturebank. In 2014 waren dit respectievelijk 236 en 552 vrijwilligers.

<b>Bemiddelingen Nieuw West</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Via spreekuren	422	434
Via internet	786	927
Totaal	1208	1361

Ook hier zien we dat de inschrijvingen en bemiddelingen op locatie wat gedaald zijn. Dit ondanks de extra uren die we hadden voor bemiddeling; deze uren hebben 34 extra bemiddelingen opgeleverd en meer ruimte om op locatie mensen voor te lichten en door te verwijzen. Dit is ook iets wat wij vaak doen aangezien we de sociale kaart goed kennen.

Mensen hebben soms meerdere gesprekken nodig voor ze een geschikte vacature vinden. De inschrijvingen en bemiddelingen via internet zijn nog meer gedaald. Hier zien we de trend dat mensen steeds meer zelf hun weg vinden op internet. In het paragraaf A. Ontwikkelingen in de stad leest u meer over deze tendens.

Wat we in Nieuw West zien is dat één op één vrijwilligerswerk, zoals maatjesprojecten en bezoek aan huis, een minder geliefd soort vrijwilligerswerk is. Dit terwijl er steeds meer maatjes gevraagd worden. Dit verdient onze aandacht in 2016.

Hoogopgeleiden, expats en mensen die met pensioen gaan komen steeds meer langs op het bemiddelingssprekuur en worden goed doorverwezen naar geschikte plekken in het stadsdeel. Deze mensen kiezen bewust voor een vrijwilligersplek in de buurt. De ontwikkelingen in de wereld, de aanslagen, de berichtgeving over achterstandswijken in Brussel en Parijs vergroot het besef dat verbinding en het versterken van de sociale cohesie en de leefbaarheid in de eigen buurt van groot belang is. Deze motivatie om vrijwilligerswerk te gaan doen is groter geworden.

#### **Oriëntatiebijeenkomsten en voorlichtingen**

- zeven voorlichtingen voor doorverwijzers in het stadsdeel zoals Werkpunt, medewerkers Huizen van de Wijk, huisartsen, ROC, DWI.
- vier oriëntatiebijeenkomsten
- negen voorlichtingen op aanvraag van taalaanbieders en voor mensen die EVC (Erkennen Van Competenties) of andere trajecten binnen het stadsdeel afsluiten en een vervolgstap kunnen maken in het vrijwilligerswerk.
- Gemiddeld aantal deelnemers: 17

#### **C. VESTIGING NOORD**

In 2014 gaf 23 procent van de bezoekers van het bemiddelingssprekuur in Noord aan te zijn doorverwezen door enige instantie, in 2015 was dat 44 procent. Een flinke toename, dus, en verspreid over meer doorverwijzers.

In 2015 kregen we van het stadsdeel extra ruimte om mensen intensiever te matchen. In dat kader zijn er met dertig potentiële vrijwilligers extra gesprekken gevoerd. Ook zijn er bij twaalf organisaties extra werkbezoeken afgelegd, om de lijnen kort te houden voor matching van kwetsbare doelgroepen. Van de dertig deelnemers is ongeveer de helft uiteindelijk aan de slag gegaan.

In totaal hebben we in 2015 296 bemiddelingen gedaan tijdens onze spreekuren. Vorig jaar was dat 230. We schreven honderdtwintig nieuwe vrijwilligers in tijdens de spreekuren (was honderdtien in 2014) en 198 via de website (314 in 2014).

<b>Bemiddelingen Noord</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Via spreekuren	296	230
Via internet	503	536
<b>Totaal</b>	<b>799</b>	<b>766</b>

We kunnen voorzichtig stellen dat de extra aandacht middels herhaalgesprekken vruchten afwerpt. Sinds de zomer van 2015 hebben we een lokaal spreekuur het Huis van de Wijk Waterlandplein en sinds november ook in Huis van de Wijk De Banne.

#### **Voorlichtingen en markten**

In 2015 gaven we vier maal voorlichting aan inburgeringsgroepen, bij elkaar ruim veertig personen en een voorlichting voor een groep van het participatiecentrum, tien personen. We gaven een presentatie bij Resto Van Harte voor buurtbewoners in de Vogelbuurt, ongeveer veertig personen. In totaal hebben we dus zo'n honderd personen bereikt hiermee.

Daarnaast stonden we op de informatiemarkt voor alleenstaande ouders van DWI, de informatiemarkt van Leef en Leer voor mensen die geïnteresseerd zijn in taaltrajecten, op de informele Zorgmarkt, op de infomarkt "Wat doe jij voor de buurt" in Nieuwendam, op de markt van het Banne Bruistfestival en twee maal op de markt in de Van der Pekstraat.

#### **Project: Jongeren in Noord**

Afgelopen jaar hebben we ons in Noord middels extra ureninzet gericht op actieve bemiddeling van jongeren.

Nadat VCA jaren een spilfunctie had in het bemiddelen naar maatschappelijke stages (MAS) hebben wij afgelopen jaar geïnvesteerd in het netwerk rondom vrijwilligerswerk voor jongeren. Denk aan organisaties die hun deuren willen openen voor jongeren, het onderwijs en contacten met diverse jongerenorganisaties als Stichting DOCK en het JIP. De MAS bleek een social glue tussen jongeren en hun weg naar vrijwilligerswerk. Dit jaar stond daarom in het teken van het 'aanhalen van de banden rondom jongeren'.

VCA heeft tijd geïnvesteerd aan het bezoeken van scholen en (jongeren)organisaties. In totaal zijn er zo'n twintig organisatiebezoeken afgelegd. Dit resulteerde in diverse voorlichtingen aan jongeren en jongerenwerkers. Zo is bij Resto van Harte voorlichting gegeven aan een groep van ruim dertig jongeren

tussen de 12 en 20 jaar. Negen jongeren zijn hierna gekoppeld aan een vrijwilligersklus bij een zomerfestival. Na een voorlichting bij DOCK zijn twintig jongeren bemiddeld naar vrijwilligerswerk.

Er is tevens opnieuw contact gelegd met het onderwijs. Hier hebben vier scholen op ingehaakt. Hieruit zijn één adviesgesprek voortgekomen en de bemiddeling van zeven leerlingen naar een concrete klus: een kerstinzameling voor de Voedselbank. Scholen gaven aan voor het huidige schooljaar al voorzien te zijn.

Kortom, buiten het onderwijs om bleek het een stuk lastiger te zijn om jongeren te vinden die zich willen committeren aan vrijwilligerswerk. Aan het enthousiasme ligt het meestal niet bleek op voorlichting tijdens een jongerenavond of bij onze bezoeken aan stichting DOCK. Maar tijd vinden in hun agenda vol schoolactiviteiten en andere prioriteiten is lastig.

Aan het einde van 2015 heeft VCA samen met het stadsdeel geconcludeerd dat de huidige invulling van uren constructiever moet en in samenwerking met het onderwijs. Want binnen onderwijstijd kunnen jongeren gestructureerd en met focus kennismaken met vrijwilligerswerk. Hier zijn diverse gesprekken met scholen en het stadsdeel uit voortgekomen. VCA heeft hierop een projectplan ontwikkeld en deze onderzocht met de geïnteresseerde scholen. Dit wordt in 2016 uitgevoerd.

#### **D. VESTIGING ZUID**

In stadsdeel Zuid heeft VCA drie spreekuren per week in twee huizen van de wijk en in het stadsdeelnkantoor. In totaal hebben we tijdens de spreekuren 166 matches gemaakt tussen vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties. Dit is er één minder ten opzichte van vorig jaar. Via internet zochten 859 bewoners uit Zuid een vrijwilligersbaan.

Er zijn 82 nieuwe vrijwilligers ingeschreven tijdens onze bemiddelingsgesprekken en 365 via internet. Een daling vergeleken bij de 128 nieuwe inschrijvingen via de spreekuren en 573 via internet in het jaar 2014.

De verklaring van de daling van het aantal mensen dat zich inschrijft via internet en een vacature zoekt via internet, is dat meer mensen buiten de registratie om een vrijwilligersbaan vinden. In het paragraaf Ontwikkelingen in de stad leest u meer over deze tendens.

<b>Bemiddelingen Zuid</b>	2015	2014
Via spreekuren	166	167
Via internet	859	1018
Totaal	1025	1185

Wat betreft opleidingsniveau, sekse of leeftijd zijn er geen significante verschillen ten opzichte van 2014.

Ook in Zuid zien we dat het aantal mensen met zowel psychische als lichamelijke beperkingen toenemen. Bemiddeling van deze groep vrijwilligers vergt meer tijd dan gemiddeld.

### **Voorlichtingen en markten**

In totaal zijn wij bij acht voorlichtingen en informatiebijeenkomsten geweest waar in totaal circa honderdtachtig mensen zijn geïnformeerd en geënthousiasmeerd over vrijwilligerswerk. Zo stonden wij dit jaar onder ander op de Gevelmarkt in het Sarphatipark, waren wij vertegenwoordigd op de DWI bijeenkomst voor alleenstaande ouders en namen wij deel aan de door de Regenboog georganiseerde Speeddate sessie.

Ook is er voorlichting gegeven aan klanten van DWI, medewerkers van de wijkverpleging, in de Huizen van de Wijk en verschillende welzijnsorganisaties.

Op Burendag hebben wij in samenwerking met andere organisaties in twee buurten 'Maak kennis met buurtbewoners' georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten konden buurtbewoners elkaar en de organisaties in hun buurt leren kennen.

### **Project: Samen op zoek naar vrijwilligerswerk**

"Ik wil graag wat betekenen voor een ander, maar ik weet niet wat ik kan bieden". Zo begint menig kennismakingsgesprek tijdens het project Samen op zoek naar vrijwilligerswerk. Sinds 2014 begeleidt VCA in opdracht van het Participatiecentrum van stadsdeel Zuid vrijwilligers in de bijstand. We bieden cliënten van het Participatiecentrum (trede 2) groepsgewijze of individuele coaching bij hun zoektocht vrijwilligerswerk.

De rol van VCA is het motiveren en coachen van mensen, het vasthouden van deze motivatie, wegwijs maken in de vele mogelijkheden, ondersteunen in het zoeken in 'wat kan ik wel en wat heb ik te brengen' en de weg wijzen bij het onderhouden van contacten met organisaties.

'Waar droom je over vijf jaar van en kan vrijwilligerswerk hier aan bijdragen? En wil je dat samen onderzoeken?' Bijna altijd is dat antwoord ja. Bij iedereen is er wel een reden te vinden waarom vrijwilligerswerk na een lange periode thuis, ziek of jaren mantelzorg een goed idee is. Of dat nou ontwikkelingstijd voor jezelf is of kennis maken met de zorg als mogelijke sector voor de toekomst. Het vinden van deze win-win situatie is de ons werk. Het resultaat: een voordeel voor de vrijwilliger en een mooie bijdrage aan de stad.

Na soms jarenlang zelf problemen te hebben gehad of het hoofd boven water hebben gehouden in de bijstand maken mensen samen met de VCA stapjes richting vrijwilligerswerk. Er is weinig vertrouwen in eigen kunnen, vaardigheden zijn niet getraind en drijfveren niet aangesproken. Hierdoor start ongeveer de helft van de mensen na intensieve begeleiding met vrijwilligerswerk. De andere helft wordt (nog) beperkt door persoonlijke omstandigheden en heeft eerst een basis nodig voor henzelf.

In vergelijking met 2014 heeft de VCA beduidend minder aanmeldingen ontvangen. Zo hebben we in 2015 twaalf mensen aangemeld gekregen, tegenover 46 mensen in 2014. Deze daling in aanmeldingen is het resultaat van een herinrichting van de verantwoordelijke eenheden (Participatiecentrum & DWI team participatie & activering) die trede 1 en 2 tot hun caseload rekenen. Het maken van afspraken tussen deze diensten onderling stokte de aanmeldingen. VCA heeft hier meerdere gesprekken over gevoerd vanaf voorjaar 2015. We continueren dit project in 2016 vol vertrouwen.

## **F. PROJECT: IK VIND JOU**

Vanuit een innovatiesubsidie van de gemeente Amsterdam hebben we samen met Cliëntenbelang Amsterdam (CBA) het initiatief genomen voor het project Ik vind jou! Beide organisaties vroegen zich af of het waar is dat ook mensen met een beperking mee kunnen doen in de maatschappij en bijvoorbeeld makkelijk vrijwilligerswerk kunnen vinden. Hiervoor is het project 'Ik vind jou!' in het leven geroepen.

Voor het project 'Ik vind jou!' hebben negentien deelnemers zich aangemeld. Van deze groep zijn tien mensen bemiddeld naar vrijwilligerswerk, vier bemiddelingen lopen nog en vijf bemiddelingen zijn stopgezet, omdat de deelnemers nog niet toe waren aan het doen van vrijwilligerswerk.

De deelnemers hadden verschillende (al dan niet aangeboren) beperkingen. Vaak ging de fysieke beperking ook samen met beperkingen op sociaal maatschappelijk, verstandelijk en psychisch vlak. Belangrijk bleek voor alle deelnemers dat er maatwerk geleverd kon worden, wat meer tijd kost dan een regulier bemiddelingstraject.

Ook aan de kant van organisaties bleken enkele vooroordelen te bestaan. Standaard vacatures hadden soms kleine aanpassingen nodig, voordat ze geschikt zijn voor vrijwilligers met een fysieke beperking. Ook is toegankelijkheid van gebouwen nog een probleem.

Om het project bekendheid te geven is vrijwilliger mee op stap geweest met de projectleider en heeft diverse deelnemers geïnterviewd. Ze heeft [acht verhalen](#) geschreven, die allemaal zijn geplaatst op onze website en Facebook.

Alle deelnemers gaven tijdens een rondetafel bijeenkomst aan dat zij zich meer begrepen en gehoord voelden tijdens het project. Ook gaven



deelnemers aan dat vrijwilligerswerk voor hen impliceert dat zij weer mee konden doen in de maatschappij. Een deelnemer zei: "Wat het project 'Ik vind jou!' voor mij betekent? Ik voel me gevonden!"

## **G. PROJECT: BASTA**

VCA werkt al een paar jaar samen met de Delta Lloyd Foundation in het kader van [BASTA](#): Bedrijven Amsterdam Samen Tegen Armoede. Delta Lloyd Foundation huurt ons in om onze kennis van het maatschappelijk veld. Wij helpen bij de organisatie van Basta tafels door de stad. VCA heeft in 2015 vrijwilligersprojecten voor vier Basta-tafels gezocht.

Tijdens een Basta-tafel worden bedrijven en maatschappelijke organisaties aan elkaar gekoppeld. In 2015 hebben we in samenwerking vier Basta-tafels georganiseerd die een groot succes waren. Bedrijven hebben hun kennis, netwerk en materialen gedeeld.

In totaal zijn er met de zeven Basta-tafels, een in elk stadsdeel, rond de vijftig organisaties en initiatieven geholpen. In 2016 begint er een nieuwe cyclus van Basta-tafels.

## **H. PROJECT: SOCIAL START**

Maatschappelijk betrokken ondernemen door bedrijven had onze aandacht in 2015. Wekelijks krijgen we wel een vraag van een bedrijf dat vrijwilligerswerk wil doen. Dit valt niet binnen onze reguliere taken, maar we vinden het van groot belang dat het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties goed aan elkaar gematcht worden. Daarom hebben we als VCA in september 2015 een SocialStarter aangenomen.

[SocialStart](#), een initiatief van de Protestantse Diaconie, koppelt netafgestudeerden voor een half jaar aan een maatschappelijk organisatie voor de ontwikkeling van sociaal ondernemerschap. De SocialStarter heeft de sociale kaart rondom bedrijfspvrijwilligerswerk onderzocht, gekeken wat er nog mist en welke rol VCA hierin kan spelen. Hiermee investeren we in een goede dienstverlening richting bedrijven wanneer zij zich maatschappelijk willen inzetten.

De stand van zaken eind 2015 is als volgt. Voor het organiseren van bedrijfspvrijwilligerswerk (met name eenmalige activiteiten) zijn er verschillende partners in het veld. Voorheen pakten we sommige aanvragen wel op en andere niet, afhankelijk van de complexiteit van de vraag. We merkten dat voor een succesvolle match veel tijd nodig is. Om tot een eenduidige dienstverlening te komen, hebben we besloten bedrijven die dit bij ons vragen standaard door te verwijzen naar andere organisaties in de stad, en er zelf geen tijd meer in te steken.

Daarnaast onderzoeken we of we het concept van de BASTA-tafels verder kunnen uitbreiden naar een ander onderwerp dan armoede.

Hiervoor zoeken we naar de samenwerking met een foundation van een groot Amsterdam bedrijf en andere geïnteresseerde bedrijven die willen deelnemen. In 2016 wordt duidelijk wat het resultaat hiervan is.

## **I. PROJECT: ARBEIDSPROEF**

Vanuit een innovatiesubsidie van de gemeente Amsterdam hebben we het project Arbeidsproef opgezet en uitgevoerd.

Met Arbeidsproef hadden we extra aandacht en begeleiding voor werkloze jongeren. In het project krijgen jongeren de kans om behalve een maatschappelijke bijdrage te leveren in hun stad ook zichzelf te ontwikkelen. Door actief aan de slag te gaan als vrijwilliger werken ze aan hun vaardigheden en netwerk. En dat is heel handig onderweg naar een betaalde baan.

Arbeidsproef bestaat uit maatwerk. Dat betekent dat er op basis van de behoefte van elke individuele werkloze jongeren (18- 27 jaar) gekeken werd welk onderdeel van coaching of training wenselijk was. Door coaching, CV checks en gratis online training van de Hema Academie onderzochten veertig jongeren samen met de VCA wat vrijwilligerswerk zou kunnen betekenen voor hun toekomstdroom. Zo koos de één voor ervaring op doen bij de Voedselbank zodat hij straks klaar was voor het echte supermarktwezen en een andere jongere herontdekte dat trainen haar passie was.

Van de veertig jongeren die de VCA intensief heeft begeleid is de helft gestart met vrijwilligerswerk. Per jongere voerde wij gemiddeld drie persoonlijke gesprekken, naast het nauwe contact via email, sms en telefoon. De één had hulp nodig bij de vraag: 'wat kan ik eigenlijk en wat wil ik nou echt?'. De ander had hulp nodig bij het zeker voelen om een kennismakingsgesprek bij een organisatie te voeren. De begeleiding varieerde van twee maanden tot ruim een half jaar. Ondanks dat twintig jongeren niet gestart zijn met vrijwilligerswerk, veelal door persoonlijke omstandigheden, had ruim een derde hiervoor een positieve reden; zij vonden een baan of maakten een studiekeuze.

En hoe kwamen deze jongeren nou bij ons terecht? Bijna driekwart kwam via één van onze communicatiekanalen, zoals de vacaturebank, de website, Facebook of via de vrijwilligersbank. Eén op de vier is verwezen door bijvoorbeeld het jongerenloket, de GGZ zorg of de verslavingszorg.

## **J. PROJECT JONGEREN EN MEE**

Vanuit een innovatiesubsidie van de gemeente Amsterdam hebben we het afgelopen jaar samen met MEE Amstel en Zaan een bijzonder maatschappelijke stage project gedraaid op drie middelbare scholen in Amsterdam. Via maatschappelijke stages op middelbare scholen maken leerlingen jong kennis met vrijwilligerswerk en de wereld om

hen heen. Bij het maatjesproject 'jongeren en mensen met een lichamelijke beperking' werden cliënten van MEE (met een lichamelijke beperking) stagebegeleider van twee leerlingen. De rollen waren omgedraaid. Nu waren de cliënten voor een keer niet alleen hulpvragen / hulpzoekende maar boden ze leerlingen een leerplek. Leerlingen leerden door hun stage van ruim twintig uur in ongeveer tien afspraken hoe het is om te leven met een beperking, boden extra ondersteuning.

Hierdoor hebben veertien mensen met een beperking of chronische ziekte extra ondersteuning gekregen van 28 scholieren uit de 3<sup>de</sup> klas havo/vwo (jonge vrijwilligers). Deze ondersteuning bestond enerzijds uit 'klusjes' doen, maar in de meeste gevallen betrof het vooral een luisterend oor. Dit komt ten goede aan het (tijdelijk) verminderen van het sociale isolement van veel cliënten. De cliënten hebben zich tevens vrijwillig als stagebegeleider voor de leerlingen ingezet (i. p. v. hulpvrager). Hierdoor werkten jongeren aan hun sociale vaardigheden, leerden ze over hoe het is om met een beperking te leven van hun stagebegeleider en kregen ze een indruk van vrijwilligerswerk in de zorg.

VCA heeft samen met MEE Amstel en Zaan gastlessen en een indrukwekkende maatschappelijke stage verzorgd op het Comenius Lyceum en het Sint Nicolaas Lyceum. VCA zorgde voor de begeleiding van leerlingen tijdens hun vrijwilligerswerk en MEE begeleidde de cliënten in hun rol als stagebegeleider. Tijdens afsluitende bijeenkomsten bleek dat stagebegeleiders het gevoel hadden iets te kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van jongeren. De jongeren bleken hun horizon te hebben verbreed, zoals Fadoua (15 jaar) het mooi verwoordde: 'We hebben geholpen bij de dingen die mevrouw normaal niet kan doen. Als je haar op straat zou zien lopen zou je niet weten dat ze zo een pijn heeft!'

## 5. Organiseeradvies in 2015

Vrijwilligers Centrale Amsterdam heeft een uitgebreid aanbod voor vrijwilligersorganisaties om zich te professionaliseren: Hoe geef ik goed leiding aan vrijwilligers? Hoe werf ik fondsen? Hoe gebruik ik social media om onze vrijwilligers aan ons te binden? Hoe maak ik mijn organisatie veilig? Op deze en vele andere vragen van mensen die bij een vrijwilligersorganisatie werken, geven wij antwoord. In een adviesgesprek, door te verwijzen naar ons trainingsaanbod of door een specifieke training of workshop aan te bieden. Ook vanuit de vestigingen adviseren we organisaties in de betreffende stadsdelen. Met speciale projecten versterken we onze adviespool op onderwerpen.

### A. ONTWIKKELINGEN IN DE STAD

VCA adviseert maatschappelijke organisaties uit de hele stad om hen te ondersteunen bij hun werk. We ontwikkelen en geven trainingen om vrijwilligerscoördinatoren beter toe te rusten op hun taak, adviseren beginnende initiatieven over het werken met vrijwilligers en spelen in op ontwikkelingen in het veld.

De vraag naar vrijwilligers neemt toe. In welzijns- en zorgorganisaties wordt een grotere inzet van vrijwilligers gevraagd. Ook in buurten en wijken wordt een grotere betrokkenheid van bewoners gevraagd. De discussie over verdringing van betaald werk en oneigenlijke inzet van vrijwilligers speelt hier regelmatig. De druk op vrijwilligerscoördinatoren neemt toe omdat zij de werving van grote aantallen vrijwilligers moeten realiseren. Daarbij zijn ze vaak onvoldoende opgeleid en hebben ze meestal een zwakke positie in de organisatie.

Ons valt op dat niet iedereen zich realiseert dat de inzet van vrijwilligers tijd en aandacht vraagt. Ook omdat vrijwilligers vaak worden ingezet bij kwetsbare groepen is aandacht voor screening en begeleiding een belangrijke factor.

Zoals ook in het hoofdstuk over bemiddeling naar voren kwam, krijgen we in toenemende mate van commerciële bedrijven vragen over de mogelijkheden van het inzetten van vrijwilligers. We geven informatie over wat de regels van de belastingdienst. VCA stelt als dat de inzet van vrijwilligers een maatschappelijk doel moet hebben.

Onze kracht zit in de kennis van de ontwikkelingen en het tot in de haarvaten kennen van de impact van het werken met vrijwilligers en alles wat daarvoor nodig is. Voorts zijn we in staat om te werken met de diversiteit aan mensen, initiatieven en organisaties die een stad als Amsterdam heeft.

#### Trainingen en workshops

VCA heeft in 2015 vijftien [trainingen en workshops](#) gegeven voor vrijwilligerscoördinatoren en andere mensen die bij maatschappelijke organisaties werken uit de hele stad. De thema's waren Financieel

beheer, Leidinggeven aan Vrijwilligers, Vrijwilligers weven, Train de trainer Hoe begeleid je vrijwilligers, Crowdfunding, Kennismaken met vrijwilligers en InloopIntervisie. Hieraan hebben 158 mensen deelgenomen, waarvan 39 de online training [Vrijwilligers werven](#) hebben gevolgd. Dit aanbod werd met een gemiddeld cijfer van 8,2 beoordeeld. De mix van theorie, het versterken van vaardigheden en de uitwisseling met collega's zijn de sterke punten in onze trainingen die vaak in de evaluaties genoemd worden.

De achtergrond van de deelnemers is zeer divers wat betreft opleiding- en kennisniveau. Dit vraagt flexibiliteit en aanpassingsvermogen. Voor ons is dit zo vanzelfsprekend geworden dat we dit juist een bijzonder aspect van ons werk vinden.

Nieuw binnen ons trainingsaanbod is de InloopIntervisie. Dit zijn twee uur durende maandelijkse bijeenkomsten waarin deelnemers casussen vanuit hun werkveld onder begeleiding kunnen bespreken. We merken in trainingen dat er vaak behoefte is aan vervolg of de mogelijkheid om uit te wisselen. Met deze vorm hopen we met een kleine tijdsinvestering aan te sluiten bij de wensen vanuit het veld. Er is een aanloopperiode nodig om deze dienst bekendheid te geven. De bijeenkomsten worden als zeer goed beoordeeld.

### **Op maat**

Organisaties kunnen ook voor op maat trajecten bij VCA terecht. Zoals een training, workshop, coaching of een sessie met een team of bestuur. Zeventien organisaties hebben hier gebruik van gemaakt. Er zijn 88 adviesgesprekken met organisaties gevoerd over diverse onderwerpen zoals:

- startende of groeiende initiatieven
- werven van vrijwilligers
- geld zoeken
- vrijwilligersbeleid
- opzetten van projecten
- bestuursperikelen

### **VCA Ontmoet**

Naast trainingen en workshops organiseren we ook een paar keer per jaar een netwerkbijeenkomst onder de naam VCA Ontmoet. Dit jaar begonnen we met een bijeenkomst voor participatieconsulenten over de vraag hoe je mensen ertoe kan bewegen om vrijwilligerswerk te gaan doen. Er waren 19 mensen uit deze doelgroep aanwezig. Deze bijeenkomst werd ook genoemd in het hoofdstuk Bemiddeling onder Ontwikkelingen in de stad.

In mei organiseerden we de inspiratiebijeenkomst Jouw Passie, Mijn Passie naar aanleiding van de lancering van twee (vernieuwde) websites: [www.vca.nu](http://www.vca.nu) en [www.yongsters.nl](http://www.yongsters.nl). Een bont gezelschap van zo'n dertig mensen was aanwezig om naar pitches te luisteren van diverse sociale projecten in de stad.

## **Amsterdamsche Kring**

In 2015 vierde de Amsterdamsche Kring haar zeventigjarig bestaan en ter ere van dit lustrum zetten de leden zich in voor de stad middels vrijwilligerswerk. De leden kunnen kiezen uit een menukaart van vrijwilligerswerk waarop zij verschillende opties kunnen aankruisen, zoals bijvoorbeeld wandelen met bejaarden, koken in het Ronald Mc Donald huis, een bestuursfunctie en het geven van een masterclass voor de achterban van Vrijwilligers Centrale Amsterdam.

In 2015 zijn de eerste matches gemaakt. Zo heeft Jet de Ranitz, voorzitter Raad van Toezicht Hogeschool InHolland de eerste masterclass gegeven over [Inspirerend leidinggeven](#). Hiervoor waren directeuren en managers van onze achterban uitgenodigd, er waren ruim dertig deelnemers en iedereen was erg enthousiast. Daarnaast zijn de eerste matches gemaakt waarbij leden zich in de praktijk inzetten. Zo is iemand vrijwilliger bij een revalidatiecentrum en een lid is begonnen als voorzitter van een bestuur van een organisatie in Nieuw West.

De inzet van de leden wordt in 2016 vervolgd. Daarnaast is onze directeur ook lid geworden van de Amsterdamsche Kring en dit levert al nuttige contacten op. Zo heeft Kringlid Anneke Groen het interview met wethouder Arjan Vliegthart voor dit jaarverslag geschreven.

## **Samenwerken**

Ook met andere organisaties hebben we veel samengewerkt, bijvoorbeeld door onze kennis en ervaring te delen. We zijn onder meer aanwezig geweest bij Pact Gezond gewicht, een strategiebijeenkomst van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk, Ronde tafelgesprekken in diverse stadsdelen over informele zorg en vrijwillige inzet en bij een Structuursessie informele zorg en vrijwillige inzet van de gemeente. We gaven presentaties over vrijwilligerswerk aan directeuren van bibliotheken uit Noord Holland en bij een vergadering van Pact Armoede.

VCA houdt ook contact met andere vrijwilligerscentrales uit Den Haag, Utrecht, Nijmegen en Den Haag en met drie stedelijke partijen: St Present, Amsterdam Cares en Stichting laluz, met als doel het uitwisselen van ervaringen en het delen van kennis

In 2015 zijn we een samenwerking met organisatie adviesbureau AVOP aangegaan die in het kader van Maatschappelijk betrokken ondernemen kosteloos adviseert op verschillende gebieden. Zij stellen materiaal en testen beschikbaar voor verschillende projecten en adviseren bij verschillende diensten die we leveren. Zo hebben zij tips gegeven voor de invulling van onze oriëntatiebijeenkomsten en de blended learning training Leiding geven aan vrijwilligers. De training vonden zij erg professioneel en goed opgezet.

## **Tevredenheid**

Uit het [tevredenheid onderzoek](#) dat we onlangs deden onder vrijwilligersorganisaties blijkt dat zij erg tevreden zijn over onze trainingen en adviesgesprekken: 91 procent geeft aan dat het advies een positief effect heeft gehad. Ook geeft men aan dat de

samenwerking met het bedrijfsleven meer aandacht van VCA zou kunnen verdienen.

## **Project: Blended Learning**

Dankzij een innovatiesubsidie van de gemeente konden we in 2015 een tweetal trainingen ombouwen tot blended learning, dat wil zeggen, een combinatie van fysieke bijeenkomsten en e-learning elementen. Met ondersteuning van experts op dit gebied ontwikkelden we in 2015 twee trainingen: één over het opzetten van een wervingscampagne en één over het gebruik van sociale media. We hebben ervoor gekozen de online componenten zo te maken dat ze ook als zelfstandige e-learning modules kunnen worden gevolgd. We kunnen de trainingen dus op twee manieren aanbieden: Als pure e-learningmodules en in een blended learning-formule, dus met bijeenkomsten en begeleiding. Dat geeft maximale flexibiliteit.

Inmiddels staan beide trainingen op ons trainingsplatform [www.vcatraining.nu](http://www.vcatraining.nu). In het najaar van 2015 is de blended learning variant van de training Werven van vrijwilligers één maal uitgevoerd, met elf deelnemers. Ook hebben in 2015 al 39 mensen de e-learningmodule gevolgd. De eerste reacties zijn in beide gevallen positief, al zijn er natuurlijk nog kinderziektes. Inmiddels zijn we bezig met de eerste evaluatie en bijstellingen. De training over sociale media is in januari 2016 voltooid en is nu beschikbaar als e-learning training.

## **B. PROJECT: IN VEILIGE HANDEN**

Het doel van het project In veilige handen is het thema veiligheid bij organisaties die werken met een kwetsbare doelgroep op de kaart te zetten. Bewustwording en risicoanalyse zijn belangrijke stappen hierin.

Zoals ook in voorgaande jaren ondersteunen we (vrijwilligers)organisaties die met minderjarigen werken en mensen met een verstandelijke beperking, in het voorkomen van seksueel misbruik door vrijwilligers. We doen dit middels workshops, adviesgesprekken en sinds kort een online training op onze trainingssite.

Door het Ministerie van Veiligheid en Justitie is de campagne Maak er een punt van landelijk uitgerold. Deze campagne was bedoeld om de gratis VOG onder de aandacht te brengen, zie [www.gratisvog.nl](http://www.gratisvog.nl). Organisaties kunnen onder voorwaarden gebruik maken van deze gratis regeling.

Ook hebben we de film Door zijn ogen ontwikkeld. Deze film laat het proces van grooming zien door de ogen van een pedofiel. Aan deze film is meegewerkt door deskundigen zoals zedenpolitie, Steunpunt Seksueel Geweld van de GGD en de Waag.

Door zijn ogen geeft inzicht in:

- het grooming-proces, waarin een pedofiel actief een minderjarig kind/ jongere benadert met seksueel contact als doel.
- het denkproces/patronen van de dader (de groomer)
- hoe een dader de omgeving en situatie bekijkt
- hoe je die omgeving en situatie positief kunt beïnvloeden (en dus veiliger kunt maken)

De film is getest bij tijdens twee bijeenkomsten voor veertien organisaties die al werken aan veiligheid. Zij gaven aan dat de impact groot is. We tonen deze film tijdens workshops over preventie van seksueel misbruik. Bewustwording van het risico is het belangrijkste effect.

Er is een workshop Werken aan veiligheid gegeven aan zeven deelnemers, een workshop op maat aan jeugdwerkers van een jongerenorganisatie. Er zijn zeven adviesgesprekken over dit onderwerp geweest. Het onderwerp komt in al onze trainingen en adviesgesprekken ter sprake.

In 2015 zijn we begonnen met ondersteuning van organisaties die vrijwilligers inzetten t. b. v. kwetsbare groepen anders dan minderjarigen waar we ons al langer op richten. Deze uitbreiding betreft ouderen, dementerenden, mensen met niet-aangeboren hersenletsel en (chronisch) zieken fysiek dan wel psychisch. In toenemende mate worden er vrijwilligers ingezet bij deze kwetsbare groepen. Hier kunnen verschillende vormen van machtsmisbruik voorkomen.

Er is materiaal en methodiek ontwikkeld en getest en er zijn twee workshops aangeboden om dit machtsmisbruik bespreekbaar te maken. Hier waren in totaal dertien deelnemers. Er zijn negen adviesgesprekken geweest. De reacties uit het veld laten zien dat het thema belangrijk wordt gevonden. We proberen het materiaal zodanig te ontwikkelen dat het ook gebruikt kan worden door de vrijwilligerscoördinatoren in gesprekken met hun vrijwilligers. In 2016 zetten we dit project voort.

## **C. ONTWIKKELINGEN IN NIEUW WEST**

VCA Vestiging Nieuw West adviseert vrijwilligersorganisaties en initiatieven in dit stadsdeel. VCA volgt de ontwikkelingen op de voet, brengt mensen met elkaar in contact en organiseert trainingen en netwerkbijeenkomsten.

Commerciële organisaties, coöperaties, kunstenaarscollectieven zijn op zoek naar manieren om te werken met vrijwilligers. Bezuinigingen zorgen voor een levendige opmars van kleine bedrijven en zzp'ers die inspringen op wegbezuinigde activiteiten. Maatschappelijk ondernemerschap is geen trend meer maar de dagelijkse realiteit.

Vrijwilligerswerk is aan verandering onderhevig door deze ontwikkeling. De definitie van vrijwilligerswerk wordt opgerekend: Werk dat in enig georganiseerd verband onverplicht en onbetaald wordt verricht ten behoeve van anderen of de samenleving.



Overheidsregels sluiten nu commerciële organisaties met een maatschappelijk doel of project uit van het werken met vrijwilligers. Er is steeds meer werkloosheid én genoeg (onbetaald) werk. Gaan vrijwilligerscentrales mee in het oprekken van de definitie?

Er is ook veel kritiek op deze ontwikkeling: "Vrijwilligers pikken de banen in van betaalde medewerkers." De discussie van het basisinkomen is een interessante als het gaat om onbetaald vrijwilligerswerk.

In 2015 gingen kwartiermakers wijkzorg aan de slag in Nieuw West. Alle kwartiermakers zijn langs geweest bij VCA en wij hebben ons netwerk met hen gedeeld en hebben een inhoudelijke bijdrage geleverd aan de netwerkklanches met partijen. Spin-off van deze acties is dat aanwezige organisaties langskomen met cliënten om hen te bemiddelen naar vrijwilligerswerk of voor cliënten een passende daginvulling/activiteit te vinden.

Er is onrust onder bewoners als het gaat om de zorg. De roep om meer vrijwilligers in de (informele) zorg vraagt om stevige netwerken in buurten. Huizen van de Wijk zijn hier mee bezig, er ontstaan concepten als Welzijn op Recept waarbij bewoners via huisartsen en andere zorgaanbieders in het stadsdeel naar een welzijnscoach worden doorverwezen die hen vervolgens meeneemt naar activiteiten in de buurt of via VCA richting vrijwilligerswerk bemiddelt. In 2016 zal deze ontwikkeling meer vorm gaan krijgen.

Veel organisaties, meer dan andere jaren komen langs voor advies over het werken met vrijwilligers. Door de bezuinigingen zijn veel organisaties meer met vrijwilligers gaan werken. Daarbij wordt er meer van vrijwilligers gevraagd. Er zijn vrijwilligers die bij ons langskomen voor ander vrijwilligerswerk omdat zij in hun huidige functie overvraagd worden.

### **Trainingen, netwerkbijeenkomsten en advies**

VCA Vestiging Nieuw West gaf vier trainingen Samenwerken met vrijwilligers, gericht op medewerkers van organisaties in de zorg, welzijn en kunst die steeds vaker met vrijwilligers samenwerken. Er waren gemiddeld tien deelnemers.

In samenwerking met diverse andere organisaties waren we medeorganisator van vijf netwerkbijeenkomsten. Hierdoor sluiten we aan bij de enorme hoeveelheid bijeenkomsten die er afgelopen jaar waren in het stadsdeel. Onze rol is die van medeorganisator, vormgeven en uitvoeren van het inhoudelijk gedeelte van de bijeenkomst, voorzitterschap en praktische ondersteuning.

We voerden honderdveertig adviesgesprekken en vijf adviestrajecten. Een groot aantal organisaties is bij VCA in Nieuw West langs geweest of wij zijn bij hen op locatie geweest. Zestig nieuwe organisaties/nieuwe spelers of werkers in het stadsdeel hebben een adviesgesprek gehad met VCA Vestiging Nieuw West.

Onderwerpen van gesprek:

- Samenwerking gewenst op projecten, samenwerken met vrijwilligers, samenwerken in de buurt, vrijwilligersbeleid, voortgang samenwerking en communicatie met bestaande klanten van VCA Nieuw West, bespreken van ontwikkelingen en knelpunten zoals inzet van vrijwilligers uit de WMO.
- Verder delen we bijna dagelijks ons netwerk met nieuwe organisaties, onderzoekers of stagiairs.
- Praktische ondersteuning op het gebied van financiën, hoe schrijf je een projectaanvraag, ik zoek een ruimte, samen opstellen van vacatures.

Adviestrajecten, gemiddeld drie bijeenkomsten.

- Rol VCA is in deze adviestrajecten procesbegeleider, coach, workshopleider, adviseur
- Thema is over het algemeen Vrijwilligersbeleid: Samen de Missie, visie en koers bepalen, jouw rol als professional en als vrijwilliger, elkaar beter leren kennen, afstemmen samenwerking en communicatie, werkafspraken, taakverdeling

## **D. ONTWIKKELINGEN IN ZUID**

In 2015 is een nieuwe organisatieadviseur begonnen voor stadsdeel Zuid. Zij maakte in korte tijd kennis met vele organisaties en vrijwilligers.

Verbinden van formele en informele zorg stond afgelopen jaar hoog op de agenda en is nog altijd volop in ontwikkeling. De rol van zowel mantelzorgers als vrijwilligers wordt steeds groter en belangrijker. Net als de verschillende organisaties die hierbij worden betrokken. De wijkzorgnetwerken in de verschillende gebieden zorgen voor een efficiënte samenwerking. Zowel door de formele als informele zorg worden wij benaderd om een actieve rol in dit proces op ons te nemen. We adviseren en informeren organisaties omtrent de inzet van vrijwilligers en introduceren hen bij de wijkzorgteams in de verschillende gebieden.

De Havenstraat in Amsterdam Zuid was dit jaar één van de noodopvanglocaties voor vluchtelingen. Naast de vele aanmeldingen van vrijwilligers die 'iets' wilden betekenen voor de vluchtelingen hebben ook verschillende organisaties in Zuid de krachten gebundeld om de toestroom van vrijwilligers in goede banen te leiden. Zo ontstond de groep van het '15 oktoberoverleg'. Ruim tien organisaties hebben deelgenomen aan dit overleg en houden elkaar op de hoogte van alle ontwikkelingen omtrent vrijwilligerswerk en vluchtelingen. En zij verwijzen waar nodig naar elkaar door.

Behalve aanmeldingen van vrijwilligers voor vluchtelingen is er momenteel een ontwikkeling gaande van aanmeldingen voor

vrijwilligerswerk door vluchtelingen zelf. De mogelijkheden hiertoe worden momenteel door verschillende partijen onderzocht. Zowel kleinschalige initiatieven als gevestigde organisaties buigen zich hierover en zoeken de samenwerking in deze.

Ondanks de afschaffing van de verplichte maatschappelijke stages, zijn wij het afgelopen jaar diverse malen zijn benaderd door docenten, leerlingen en ouders van leerlingen. Wij hebben vooral adviserende rol gehad en hen doorverwezen naar de juiste vrijwilligersorganisaties.

### **Advies in Zuid**

In totaal zijn er vorig jaar 68 organisaties bezocht en hebben er 23 adviesgesprekken plaatsgevonden. Deze adviesgesprekken gingen overwegend over het werven en behouden van vrijwilligers.

Vorig jaar zijn er vijftien nieuwe organisaties ingeschreven. Dat zijn er dertien minder dan het jaar ervoor. Het aantal bewonersinitiatieven is toegenomen. In totaal is er met elf initiatiefnemers gesproken en hen geadviseerd hoe de plannen zo goed mogelijk kunnen worden vormgegeven. Van deze elf hebben zes zich laten inschrijven als buurtinitiatief en vacatures geplaatst om vrijwilligers te werven. De buurtinitiatieven die zich hebben ingeschreven hebben één of meerdere vrijwilligers geworven.

Doelstellingen van de initiatieven zijn zeer uiteenlopend. Enkele richten zich op directe buurtbewoners, zoals de Stadsdorpen. Anderen richten zich meer op kwetsbare groepen in de samenleving met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, zoals de Zuidmoes.

### **Werkzaamheden en activiteiten**

- Wij schuiven regelmatig aan bij netwerkbijeenkomsten, waaronder de voor- en najaarsconferentie Sociaal Domein en de bijeenkomsten van Zuid voor Elkaar.
- Daarnaast organiseren wij ook zelf, zowel stadsdeelbreed als gebiedsgericht, netwerkbijeenkomsten.
- Dit jaar hebben we met Delta Lloyd foundation een succesvolle BASTA-tafel georganiseerd. Hier hebben zeven initiatieven uit het stadsdeel aan mogen deelnemen.
- Docenten geïnformeerd over mogelijkheden vrijwilligerswerk en in contact gebracht met organisaties.

## **E. ONTWIKKELINGEN IN NOORD**

In stadsdeel Noord is VCA Vestiging Noord het aanspreekpunt voor vrijwilligersorganisaties en nieuwe initiatieven.

Gebiedsgericht werken is een belangrijke ontwikkeling in Noord. Dit wordt stevig ingezet in het stadsdeel, en wij spelen daar op in. We hebben een overleg geïnitieerd met Combiwel, DWI en het Participatiecentrum om onze gebiedsgerichte activiteiten meer op elkaar af te stemmen. Sinds dit jaar hebben we spreekuren in de huizen van de wijk in Noordoost en Noordwest, naast onze aanwezigheid in ons kantoor in Oud Noord.

We deelden ons netwerk met de kwartiermakers en gebiedsmakelaars en presenteerden ons bij de wijkzorgteams in de drie gebieden en bij het Anders Kijken Anders Doen team. Ook leverden we onze bijdrage aan een stadsdeelbrede werkbijeenkomst over wijkzorg.

Daarnaast leverden we onze bijdrage aan het opstellen van de wijkagenda in het stadsdeel Noord West, namen we deel aan het professionaloverleg in Oud Noord en organiseerden we samen met de gebiedsmakelaars een informatiemarkt in Noord Oost. In alle drie de gebieden organiseerden we een netwerklunch voor onze eigen contacten. Dat leverde vruchtbare en verrassende ontmoetingen op.

### **Burgerinitiatieven**

In het stadsdeel bruist het van de burgerinitiatieven die komen en soms ook gaan. In diverse wijken zijn buurthuis kamers en wijkondernemingen gestart. We voerden adviesgesprekken met negen van deze initiatieven. Sommige van deze initiatieven beogen alleen een trefpunt voor buurtbewoners te zijn (als alternatief voor de Huizen van de Wijk, die te weinig worden ervaren als iets van de bewoners zelf) andere zijn ambitieuzer en willen als buurtonderneming zelf het beheer van de buurt op zich nemen.

Andere burgerinitiatieven die wij adviseerden richten zich meer op een deelgebied, en willen een winkel of preventie organiseren. We voerden tenminste vier gesprekken dit soort initiatieven.

Een derde categorie zijn de broedplaatsen, waar kunstenaars en alternatieve ondernemers een ruimte voor zichzelf creëren in samenhang met activiteiten voor de buurt. We hadden contact met zes van deze broedplaatsen.

### **Onze activiteiten in 2015:**

- Met 41 organisaties in Noord voerden we adviesgesprekken. Thema's waren vaak: hoe kom ik aan (meer) vrijwilligers en informatie over ons netwerk in Noord
- Drie gebiedsgerichte netwerklunches
- Een workshop over Crowdfunding samen met Voorjebuurt
- De BASTA-tafel, samen met DeltaLloyd
- Een werkbijeenkomst over vrijwilligers met een licht verstandelijke besperking samen met MEE

- Een inventarisatiebijeenkomst basisvoorzieningen, met het stadsdeel
- Ronde Tafelconferentie over de Van de Pekbuurt, met het stadsdeel
- We bezochten elf netwerkbijeenkomsten die door anderen werden georganiseerd, onder andere over wijkagenda's, wijkzorg, jeugdwerkloosheid en een zorgschouw bij De Kimmie.
- We gaven presentaties bij de drie wijkzorgteams en aan het Anders Kijken Anders Doen team.

## **F. LANDSMEER**

Met de gemeente Landsmeer hebben we voor 2015 nieuwe afspraken gemaakt, om onze activiteiten beter te laten aansluiten bij wat er lokaal in de gemeente gebeurt.

### **Bemiddeling**

Ons spreekuur in het Middelpunt is teruggebracht tot een maal per maand. Dit op verzoek van het Middelpunt die in de knoop kwam met het tijdschema. De ervaring leert dat een maal per maand voldoende is in Landsmeer. Zeven potentiële vrijwilligers bezochten het spreekuur in 2015. Dat leidde tot zes bemiddelingen. In totaal (spreekuur plus internet) bemiddelden we 43 mensen. In 2014 waren dat er 28. Conclusie: het aantal bemiddelingen van landsmeeders is stijgend, maar blijft beperkt.

### **Advies**

We adviseerden drie organisaties over het aanvragen van een (gratis) VOG. Twee nieuwe organisaties adviseerden we over werving en inzet van vrijwilligers. We hadden overleg met het Centrum voor Mantelzorg en de Sociale Dienst. We adviseerden bij de oprichting van het repaircafé. We droegen bij aan een overleg over de invulling van de WMO en we adviseerden de gemeente over de organisatie van vrijwilligers bij de noodopvang voor vluchtelingen.

### **Promotie en voorlichting**

We namen deel aan de werkgroep eenzaamheidsbestrijding (een initiatief van de gemeente en de seniorenraad) en dachten mee over een invulling van de Week tegen de eenzaamheid. Een conferentie met verenigingen kregen we niet van de grond, maar onze actie Taart voor Twee was een succes: vijftig Landsmeeders haalden een taartje op om samen met een eenzame Landsmeerder op te eten. Om deze actie aan te kondigen zijn er flyers gemaakt en actief verspreid, ook stond er een advertentie in het Kompas. Na afloop heeft het Kompas hierover een artikel gepubliceerd.

Net als andere jaren speelden we een aanjaagfunctie rond NLdoet. Via mailings en via de lokale omroep genereren we hier aandacht voor en het is echt gaan leven in Landsmeer. Ook promootten we vrijwilligerswerk tijdens de jaarlijkse braderie, tijdens de Zorgmarkt, via de lokale omroep en tijdens de uitreiking van het "zonnetje". In samenwerking met de sociale dienst gaven we een

voorlichtingsbijeenkomst voor een groep uitkeringsgerechtigden.

Een laatste actie vond plaats tijdens Nationale Vrijwilligersdag, 7 december. Een zaal met tweehonderd vrijwilligers werden middels een klein presentje en een kaartje bedankt voor hun inzet. Tot slot zijn er diverse interviews met vrijwilligers gepubliceerd in het Kompas.

Onze [websitpagina van Landsmeer](#) is 322 keer bekeken (dit is 62 keer meer dan vorig jaar, toen het uitkwam op 260).

## 6. Promotie in 2015

Om onze diensten bekend te maken bij vrijwilligersorganisaties, vrijwilligers, beleidsmakers en alle Amsterdammers die wellicht als vrijwilliger actief willen worden, zetten we in op promotie. We gebruiken diverse middelen om de doelgroepen te bereiken en daarmee onze missie te verwezenlijken: het stimuleren van het vrijwilligerswerk in de stad. Ook vanuit de vestigingen en diverse projecten promoten we het vrijwilligerswerk.

### A. PROMOTIE IN DE STAD

In 2015 hebben we extra ingezet op storytelling. Door meer persoonlijke verhalen over vrijwilligers te vertellen, wordt het voor meer mensen herkenbaar en blijft de boodschap beter hangen. Social media als Facebook zijn erg geschikt om verhalen op te verspreiden.

#### Informeren en inspireren

VCA informeert vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties over onze diensten, nieuwe projecten, activiteiten, bijeenkomsten, vrijwilligersvacatures, regelingen en verzekering. Ook inspireren we mensen met mooie verhalen van vrijwilligers. We doen dit middels onze website, nieuwsbrieven en sociale media.

In 2015 stuurden we tien nieuwsbrieven aan organisaties en vier aan vrijwilligers. We hebben dagelijks tweets en Facebookberichten geplaatst over allerlei relevante onderwerpen. Via Facebook hebben we voor het eerst ook geadverteerd en dit heeft veel nieuwe paginalikes en een groot bereik opgeleverd. Ook het aantal websitebezoeken is hierdoor aanzienlijk gestegen.

Begin 2015 lanceerden we onze vernieuwde website [www.vca.nu](http://www.vca.nu). Op deze website hebben we dertien nieuwe interviews geplaatst met prachtige fotoseries. Een aantal van deze interviews zijn geplaatst in lokale media. De website werd weer meer bezocht dan in 2014: 90.911 unieke bezoekers. Opvallend is dat de pagina English gericht op expats veel bezocht werd: 13.085 keer. Expats blijven een belangrijke doelgroep in het vrijwilligerswerk en weten ons goed te vinden, mede door de voorlichtingen die we aan hen geven.

VCA. NU	2015	2014
Bezoeken	126.333	119.940
Bezoekers	90.911	80.265
Pagina's per bezoek	290.702	249.967
Tijd op site	2,04	2,01
Pagina's per bezoek	2,30	2,08
bezoeken via social media	7.222	1.849
bezoeken via mobiele telefoon	18,2%	12%

### **Google grants**

Google heeft een gratis advertentieprogramma speciaal voor non profit organisaties. Daarmee kun je adverteren op Google en krijg je beschikking over een fictief budget. VCA heeft dit programma dit jaar aangevraagd en de eerste advertenties geplaatst. In totaal heeft dit 3184 kliks naar onze website opgeleverd.

Ook offline bereiken we Amsterdammers met advertenties in de Informatiegids Amsterdam, de MUG, op informatiemarkten, met flyers, posters en gadgets.

### **Vacatures onder de aandacht**

Onze vaste rubriek Vacature van de Week wordt verzorgd door een vrijwilliger en is op [www.vca.nu](http://www.vca.nu) populair zowel bij bezoekers van de site (6.106 bezoeken) als bij organisaties die op deze manier een extra (gratis) manier hebben om vrijwilligers te werven. We plaatsen de Vacature van de Week ook op Facebook en Twitter. Een andere - nieuwe - manier voor organisaties om hun vacature extra te promoten is het plaatsen van een TopVacature. Verder geven we op aanvraag aandacht aan projecten en vacatures via sociale media, via de website of de nieuwsbrief.

### **Vrijwilligerswerki amsterdam.nl**

In samenwerking met andere partijen in de stad die het vrijwilligerswerk ondersteunen is in 2014 de vrijwilligersportal [www.vrijwilligerswerki.amsterdam.nl](http://www.vrijwilligerswerki.amsterdam.nl) ontwikkeld. Deze is in 2015 online gegaan. Hierop zijn via een keuzetool alle bemiddelende organisaties te vinden met hun contactgegevens. Tevens staat er een vrijwilligerstest op de website. Het nieuws van de lancering van de portal heeft in drie lokale kranten gestaan en op diverse websites. Het aantal unieke bezoekers was 9.978.

### **Amsterdam bedankt**

In 2015 hebben we samen met acht andere organisaties die het vrijwilligerswerk een warm hart toedragen de campagne Amsterdam bedankt uitgevoerd. In oktober 2015 is de website [www.amsterdambedankt.nl](http://www.amsterdambedankt.nl) online gegaan. Het doel van de campagne was mensen aan te moedigen om vrijwilligers te bedanken en daarmee de goodwill voor het vrijwilligerswerk te vergroten. Er werden bedankportretten geplaatst op de website en op Facebook en organisaties werden geïnformeerd over de campagne en op welke manieren ze hun vrijwilligers kunnen bedanken.

Rond 7 december, de Nationale Vrijwilligersdag, waren er fysieke bedankacties in verschillende stadsdelen. Ook online werd er veel aandacht gegeven aan de Nationale Vrijwilligersdag. Posters en kaartjes werden verspreid.

Op de Nieuwjaarsontvangst van de gemeente Amsterdam bedankte burgemeester Eberhard van der Laan en wethouder Eric van der Burg nog eens alle vrijwilligers voor hun inzet.



Een paar resultaten:

- 172.615 mensen bereikt via Facebook
- 4652 vrijwilligers bedankt op diverse manieren
- 3970 bezoeken aan website
- 2000 taartjes uitgedeeld bij de acties in Nieuw West en Centrum
- 1126 pagina vind ik leuks op Facebook (aan het begin van de campagne waren er 441)
- 275 online bedankkaartjes verstuurd, 375 gedrukte kaartjes verstuurd
- aandacht voor de campagne op 12 websites, op lokale radio en in lokale kranten

### **Build your skills and better the world**

Een student Allround Styling van de Artemis Academie is cum laude afgestudeerd op een communicatieconcept voor VCA om het vrijwilligerswerk voor jongeren hipper en aantrekkelijker te maken. De slogan is: Build your skills and better the world. Want in het vrijwilligerswerk is veel te leren. De wens om betekenis te geven wordt gekoppeld aan vrijwilligerswerk. De uitingen die voor dit afstudeerproject zijn gemaakt, zijn gebruikt in twee campagnes die VCA uitvoerde: flyers voor Arbeidsproef en billboards voor Jongsters. De student is in 2016 redacteur/stylist geworden in de redactie van Jongsters (zie verderop).

## **B. PROMOTIE IN STADSDELEN**

### **Nieuw West**

Het doel van de promotieactiviteiten in Nieuw West is om de diensten van de vestiging bekend te maken en bewoners van het stadsdeel enthousiast te maken voor vrijwilligerswerk.

Daarvoor houden we de pagina Vrijwilligerswerk in Nieuw West op [www.vca.nu/nieuwwest](http://www.vca.nu/nieuwwest) up to date, zorgen we voor publiciteit in de Westerpost (12 keer), in de stadsdeelkrant en de websites van de Huizen van de Wijk. Nieuw was de advertentie Top3 vacatures in de Westerpost die we zes keer plaatsten. Hierop bellen mensen voor een afspraak of we bemiddelen ze via de telefoon naar de vacature uit de Top3. Verder zijn we actief op Facebook en Twitter.

Nieuw West	2015	2014
Websi tebezoek vca. nu/ni euwwest	2657	2826
Facebook vrienden	615	388
Twitter volgers	662	538

### **Bedank een vrijwilliger met een Taartje en een Kaartje**

Onder de vlag van de stedelijke campagne Amsterdam bedankt hebben we in opdracht van het stadsdeel Nieuw West de bedankactie Taartje en een Kaartje voor de tweede keer uitgevoerd. In de week van 7 december konden bewoners en organisaties op diverse plekken in het stadsdeel taartjes en kaartjes ophalen om daarmee de vrijwilligers in hun omgeving te bedanken. Op het kaartje kon de bedanker een persoonlijke tekst schrijven.

De uitdeelactie was een groot succes. Er werden zo'n 1300 taartjes en minstens zoveel kaartjes uitgedeeld en de vrijwilligers waren erg blij met deze waardering.

### **Zuid**

Ook in Zuid verzorgde VCA de promotie van het vrijwilligerswerk. De webpagina [www.vca.nu/zuid](http://www.vca.nu/zuid) werd up to date gehouden en organisaties uit Zuid kregen zes nieuwsbrieven. We plaatsten negen keer een advertentie met de Top3 vacatures in Zuid. Hierop kregen we veel reacties van bewoners die interesse hadden in één van de vacatures.

Op de website plaatsten we vier interviews met vrijwilligers, één daarvan werd geplaatst in de Echo.

Ansichtkaartjes en posters werden verspreid met wervende teksten. Ook werd er getwitterd over onze bezigheden in Zuid en over andere interessante onderwerpen voor vrijwilligersorganisaties in Zuid. Het aantal volgers steeg van 253 naar 328.

In december organiseerde VCA in opdracht van het stadsdeel en onder de vlag van de campagne Amsterdam bedankt een Bedank High Wine voor vijftig vrijwillige maatjes in The College Hotel. Deze waren heel blij met de warme ontvangst. Portefeuillehouder Marijn van Ballegooijen bedankte de vrijwilligers persoonlijk.

Zuid	2015	2014
Websi tebezoek vca. nu/zuid	1796	2314
Twitter volgers	328	253

N. B. VCA onderhoudt geen Facebookpagina voor Zuid. In het verleden zijn gezien de beschikbare tijd andere keuzes gemaakt voor de te gebruiken communicatiekanalen.

## Noord

Ook de bewoners van Noord willen we informeren en inspireren voor vrijwilligerswerk en bekend maken met VCA Vestiging Noord.

### Activiteiten

Maandelijks plaatsen we een interview met een Vrijwilliger van de Maand in het Noord-Amsterdams Nieuwsblad. Wekelijks presenteren we een Vacature van de Week op Radio Noordzij, ook worden hier regelmatig meerdere (dit jaar vernieuwde) reclamespotjes uitgezonden. We hebben diverse interviews gemaakt met bijzondere vrijwilligers in Noord; deze zijn gepubliceerd op onze website en ook in andere media (o.a. Gemeentekrant en op de website I Love Noord). In de maand oktober hebben we ook een banner geplaatst op I Love Noord.

Verder plaatsen we met regelmaat (nieuws-)berichten op onze social media, specifiek gericht op Noord. En hebben we advertenties geplaatst op Facebook en in het informatiemagazine van Doras (oplage 5.000). Flyers van ons zijn huis aan huis verspreid en werden uitgedeeld op informatiemarkten en evenementen (o.a. Banne Bruist, Pekmarkt) waar we aanwezig waren. In november hebben de medewerkers van de vestiging meegewerkt aan een high tea voor vierhonderd vrijwilligers waarmee het stadsdeel hen wou bedanken. In de week van 7 december, Nationale Vrijwilligersdag, deelde de Bedankbeer knuffels uit op de pont, om vrijwilligers te bedanken voor hun inzet.

Noord	2015	2014
Websitebezoek vca.nu/noord	2603	2349
Facebook vrienden	151	60
Twitter volgers	597	532

### Resultaten

De [webpagina van VCA Noord](#) is in 2015 vaker bekeken dan in 2014: 2.603 keer. Via de banner op I Love Noord is in één maand 100 keer doorgeklikt naar onze pagina. Op Twitter zijn er in 2015 65 nieuwe volgers bij gekomen en de Facebookpagina van Noord heeft er dit jaar 91 likes bij. Met de Facebookadvertenties hebben we 4.942 mensen bereikt.

## C. PROJECT: PROMOTIE STADSDEEL CENTRUM

In opdracht van stadsdeel Centrum heeft VCA het vrijwilligerswerk in het Centrum extra gepromoot. Het doel was om vooral vier specifieke doelgroepen te bereiken: jongeren, expats, GGZ-clienten en gepensioneerden.

### **Een greep uit onze acties**

**GGZ:** Voorlichting bij de Waterheuvel; Voorlichting bij het Psychiatrie café in de Boomspijker; Interview met een voormalig GGZ-client die door vrijwilligerswerk aan een betaalde baan is gekomen – dit artikel is vervolgens in diverse media gepubliceerd. Gesprekken met Cordaan, WPI, Roads en Mentrum om het thema vrijwilligerswerk in hun organisatie meer onder de aandacht te brengen. Aanwezig bij het GGZ wijkoverleg Centrum.

**Expats:** Negen voorlichtingen aan groepjes Expats via de gemeente. Promopraatje bij Meet Up (waar expats Nederlands leren); aanwezig op het event Welcome to Amsterdam en een infostand en een presentatie tijdens Expatica. Ook hebben we een partnership contract met het Expat Center, waar ook onze Engelstalige flyers liggen.

Een vrijwilliger heeft ervoor gezorgd dat er meer vacatures werden geplaatst die geschikt zijn voor mensen die geen Nederlands spreken (en meestal wel Engels). Zij vertaalde bovendien vele vacatures in goed Engels.

**Jongeren:** Twee jonge razende reporters die twee maanden lang het Centrum zijn ingegaan om nieuwsberichten, reportages en interviews te maken. Deze zijn vervolgens gedeeld op onze website, social media, de jongerensite Jongsters en overgenomen door diverse andere media. Infostand bij Loopbaansymposium UvA; Info & PR-kraam bij Hoftuin Zomerfeest.

**Gepensioneerden:** Item in nieuwsbrief Stadsdorp Nieuwmarkt, artikel in magazine Vijftig plus in de kijker, aanwezig op Ervaar, proef en beweegdag. Voorlichting senioren groep IJsterk. Info & PR-kraam bij buurtfeest Wertheimpark. Items op Toekomst.nl; Items op Ons Amsterdam.

**Algemeen:** Meerdere interviews gehouden met mensen uit de doelgroepen, en deze onder de aandacht gebracht op onze website, social media en in externe media. T-shirts ontwikkeld voor tijdens PR-activiteiten; Aanwezig bij NLdoet en hier een reportage over geschreven die op diverse plekken is gepubliceerd; Advertenties via Facebookpagina Centrum en in diverse buurtkranten, in MUG; diverse poster- en flyer acties (zowel huis aan huis als op zo'n vijftig openbare plekken); nieuwsbrieven verstuurd naar vrijwilligers in het Centrum; Aanwezig bij Werkbijeenkomst Wijkzorg Centrum; Pitch en presentatie tijdens Stakeholdersbijeenkomst;

In de week van Nationale Vrijwilligersdag hebben we een Taart & Kaart-actie georganiseerd, waarbij we op diverse locaties in het Centrum taartjes en kaartjes hebben uitgedeeld aan mensen die een vrijwilliger wilden bedanken voor hun inzet.

Centrum	2015	2014
Websi tebezoek vca. nu/centrum	3896	1065
Facebook vrienden	138	31

### Resultaten

Onze websitepagina Centrum [www.vca.nu/centrum](http://www.vca.nu/centrum) is veel meer bezocht dan vorig jaar. Namelijk 3.896 keer. Dit geldt ook voor onze pagina voor Expats. Die is 13.085 keer bezocht (in 2014 9.573 keer). Facebookpagina Centrum is gestegen van 31 naar 138.

Er zijn 873 mensen uit stadsdeel Centrum bemiddeld naar vrijwilligerswerk; 716 mensen hebben via onze online vacaturebank een geschikte vacature gevonden en 157 mensen via een bemiddelingsgesprek bij onze balie.

Onder de nieuwe vrijwilligers van 2015: 10,4 % is expat, 9,9 % is 65 jaar of ouder en 42,8 % behoort tot de doelgroep jongeren (t/m 35 jaar). Er zijn in 2015 541 nieuwe vacature geplaatst gericht op stadsdeel Centrum, waarvan 353 (mede) gericht op jongeren en 66 voor expats. Tot slot hebben dit jaar 25 nieuwe organisaties uit Centrum zich bij ons aangemeld.

## D. PROJECT: YONGSTERS

Vanuit een innovatiesubsidie van de gemeente Amsterdam hebben we een project gedaan waarbij jongeren jongeren enthousiast maken voor vrijwilligerswerk. Jonge vrijwilligers zetten zich in om andere jongeren (18-27) in Amsterdam te informeren en inspireren voor vrijwilligerswerk. Om dit te realiseren is een redactie samengesteld van acht jonge vrijwilligers (een mix van redacteuren, een fotograaf, een webbouwer, PR-mensen). Zij zijn aan de slag gegaan met het bedenken en ontwikkelen van een website. Hiervoor is gekomen in plaats van een digitaal magazine, omdat een website beter aansluit bij de doelgroep, een groter bereik genereert en losse artikelen makkelijker gedeeld en verspreid kunnen worden.

Eind mei 2015 is de site online gekomen: [www.yongsters.nl](http://www.yongsters.nl). Hierop publiceert de redactie interviews, reportages en (gast)columns over onderwerpen die een link hebben met vrijwilligerswerk voor jongeren in Amsterdam. De artikelen delen ze via hun social media kanalen. Ook hebben organisaties als Vooruit (project van VU Amsterdam), Zorgblog en diverse organisaties waar reportages over zijn geschreven of vrijwilligers van zijn geïnterviewd, aandacht besteed aan Yongsters.

Ook in de media werd Yongsters opgepikt. Amsterdam FM, de Echo, Het Parool (paginagroot) en diverse stadsdeelgemeenten hebben aandacht besteed aan Yongsters. In de maand september draaide er in negen metrostations in Amsterdam een beeldcommercial over Yongsters.

Diverse organisaties hebben belangeloos meegewerkt. Zo heeft de Naamafdeling een workshop gegeven waar de naam van de website uit voort is gekomen. Winkels Filter en Sukha hebben prijzen beschikbaar gesteld voor PR-acties van de redactie en twee journalisten (waarvan een moeder van één van de Yongsters) hebben een workshop schrijven / interviewen gegeven aan de Yongsters, ter bevordering van kennis en het ontwikkelen van hun redactievaardigheden.

### **Resultaten**

De redactie heeft in 2015 vijftig artikelen gepubliceerd. De website [yongsters.nl](http://yongsters.nl) heeft in 2015 (online sinds eind mei) 5270 unieke bezoekers getrokken. Met een piek in september (1323) onder meer door de beeldcommercial. Per unieke bezoeker wordt gemiddeld vier pagina's bekeken.

## **E. PROJECT: TAALCOACHWIJZER**

Vrijwilligers Centrale Amsterdam heeft in 2015 net als in voorgaande jaren in opdracht van de Gemeente Amsterdam, Educatie en Inburgering, en i. s. m. de taalcoachorganisaties in Amsterdam de werving van taalcoaches en anderstaligen die een taalcoach zoeken gestimuleerd.

### **Website**

In 2015 is geïnvesteerd in een nieuwe website voor Taalcoachwijzer, omdat de oude website zowel technisch als qua vormgeving verouderd was en daardoor niet meer optimaal werkte. In september is de nieuwe website opgeleverd en er is door de samenwerkende partijen positief op gereageerd.

VCA zorgt verder dat de informatie over de taalcoachprojecten op de website [www.taalcoachwijzer.nl](http://www.taalcoachwijzer.nl) actueel is en dat er nieuwe projecten worden toegevoegd. Er zijn dit jaar een aantal projecten bijgekomen, het totaal ligt nu op 14 projecten.

De website is in 2015 minder bezocht dan in 2014. In 2015 werd de website in totaal 17.195 keer bezocht. In totaal waren er 14.199 unieke bezoekers. De mobiele website is tot augustus een aparte website en trok 2.758 unieke bezoekers. 2014 blijkt een piekjaar geweest te zijn.

### **Promotieactiviteiten**

De website [Taalcoachwijzer.nl](http://Taalcoachwijzer.nl) wordt via Google Adwords (betaalde advertenties op google) gepromoot. Google Adwords leverde 1595 kliks op. Dit is meer dan in 2014, toen er 984 kliks waren. VCA heeft een workshop Google Adwords gevolgd en advies gekregen van Google voor een betere inzet van de advertentie.

Er is ook geadverteerd op Gericht Online, een advertentie programma van de Telegraaf Groep, waarmee banners op diverse websites van Telegraaf Groep worden getoond. Dit heeft ook meer kliks opgeleverd: 2484 in totaal. In 2014 waren dit slechts 914 kliks. Ook hier is advies ingewonnen en een betere advertentie gemaakt.

De brochure waarin alle taalprojecten worden genoemd, is opnieuw gedrukt en verspreid onder taalaanbieders en taalwijzers. De flyer is extra gedrukt en 10.000 stuks zijn via een professionele verspreider op allerlei locaties in de stad neergelegd (uitgaansgelegenheden, bibliotheken, openbare gebouwen) en is ook via de vestigingen van VCA en op diverse informatiemarkten verspreid.

Tot slot is er een nieuw interview toegevoegd aan de site, dat Educatie en Inburgering had verzorgd voor plaatsing in een huis-aan-huisblad. Na plaatsing kwamen er veel telefoontjes en is ook een piek te zien in het websitebezoek.

## **7. VCA intern**

**Vrijwilligers Centrale Amsterdam doet haar best om een toegankelijke, informele en persoonlijke sfeer te scheppen in haar vestigingen en in het contact met vrijwilligers, organisaties, bedrijven en gemeente.**

Begin 2015 werkten vijftien betaalde krachten werken bij de VCA. In de loop van het jaar zijn er drie medewerkers weggegaan waarvan er twee weer zijn vervangen. Er zijn twee nieuwe medewerkers aangenomen voor projecten vanuit de innovatiesubsidies.

In 2015 is er gestart met het sparen voor een loopbaanbudget per medewerker. Het doel ervan is om de individuele inzetbaarheid te ondersteunen. Tevens helpt het de werkgever mee te blijven bewegen in ontwikkelingen. In 2016 verwachten we dat de verschillende medewerkers dit in zullen zetten.

### **Vrijwilligers bij VCA**

Wat betreft onze vrijwilligers: er waren veertien vrijwilligers actief, vijf vaste vrijwilligers, zes Jongsters en drie die tijdens de bedankcampagne hebben geholpen. Van deze vrijwilligers is er één gestopt en er is een vrijwilliger erg ziek geworden.

De Raad van Toezicht, ook vrijwilligers, is in 2015 hetzelfde gebleven en bestond uit vijf mensen.

### **Stages**

Er is een Social Starter begonnen voor een periode van zes maanden om het bedrijfsvrijwilligerswerk in kaart te brengen. Een stagiair van de opleiding International Lifestyle Studies te Tilburg is gestart met een trendrapport over de relatie tussen de groep werkloze 55 tot 65 jarigen en vrijwilligerswerk. Een student van de Artemis Academie heeft als afstudeeropdracht een communicatieconcept voor VCA gemaakt.

In 2015 zijn we gecertificeerd als stageplek voor de MBO opleiding secretariaal medewerker niveau 2. In het kader hiervan is er een stagiair begonnen in oktober 2015 die tot en met maart 2016 stage loopt.

### **Personeel suite**

Tijdens ons personeelsuite hebben we ons ingezet als vrijwilliger: we hebben meegedaan aan het project Sociaal tuinieren van stichting Present. We hebben de tuintjes van oudere mensen in Betondorp gewied en gesnoeid. Het was een hele prettig en nuttige ervaring.

### **Brainstormdagen**

Het personeel van VCA (betaalde medewerkers en vrijwilligers) nemen elk jaar de tijd om na te denken over verbeteringen van ons werk, om nieuwe plannen te smeden voor de toekomst. Dit jaar kreeg iedereen twee dagen de tijd om dit alleen of samen te doen, afgesloten met een presentatieochtend. De projecten Een leven lang vrijwilligerswerk en Zoomlab zijn hieruit voortgekomen.



maart 2016

**Vrijwilligers Centrale Amsterdam**  
Geldersekade 101  
1011 EM Amsterdam  
020- 5301220  
[amsterdam@vca.nu](mailto:amsterdam@vca.nu)  
[www.vca.nu](http://www.vca.nu)

## 8. Prestatieafspraken met de gemeente Amsterdam

Hieronder een overzicht van de prestaties die VCA heeft afgesproken met de gemeente Amsterdam betreffende de grootste subsidiëschikkingen.

### 1. Structurele subsidie

Bemiddeling:

Belofde	Gehaald
10 oriëntatiebijeenkomsten, 150 personen bereikt*	9 oriëntatiebijeenkomsten, 105 personen bereikt
10 voorlichtingen aan in totaal 100 potentiële vrijwilligers	4 keer aanwezig op markten, 6 presentaties, ruimschoots 100 mensen bereikt
2500 nieuwe vrijwilligers	3198 nieuwe vrijwilligers
4500 matches	7641 matches
1700 organisaties, waarvan 150 nieuwe	1700 organisaties, 149 nieuwe
1700 wisselende vacatures	1800 vacatures
Update informatie verwijzers op website	gedaan
2 bijeenkomsten voor verwijzers	1, rest individuele afspraken

\*Deze prestatie staat in de aanvraag onder het hoofdstuk Advies.

Advies:

Belofde	Gehaald
10 trainingen/workshops met gemiddeld 12 deelnemers en gemiddeld cijfer 7,5	15 trainingen/workshops met gemiddeld 8 deelnemers en gemiddeld cijfer 8,2
Uitbreiding e-learning	gedaan
50 adviesgesprekken	88 adviesgesprekken
4 netwerkbijeenkomsten	1 masterclass i.s.m. de Kring, 2 VCA Ontmoet

Promotie:

Belofde	Gehaald
Up to date houden vca.nu	gedaan
Informatievoorziening via social media	gedaan
Campagne gericht op waarderen vrijwilligers	Amsterdam bedankt

## 2. Innovatieprojecten

### Project Blended learning

Belofde	Gehaald
Doorontwikkeling training Samenwerken met vrijwilligers	Gekozen om te starten met de training Vrijwilligers werven, vanwege grotere behoefte aan deze training
Doorontwikkeling training Werven van vrijwilligers	Tweede training waarvoor een online versie is ontwikkeld is Maak uw eigen social mediaplan.
Elke training wordt 2 x uitgevoerd, waarmee in totaal 50 deelnemers worden bereikt	De training Vrijwilligers werven is één keer blended gegeven, met 11 deelnemers. 39 mensen hebben de online versie gevolgd. De training Maak uw eigen social mediaplan is begin januari 2016 afgerond en de eerste deelnemers zijn begonnen.

### Project Arbeidsproef

Belofde	Gehaald
40 jongeren worden bereikt en in traject genomen	gehaald
30 hiervan doen vrijwilligerswerk	20 zijn vrijwilligerswerk gaan doen
35 hebben een training gevolgd	32 hebben individuele coaching gekregen
35 weten beter wat ze in de toekomst willen	30 weten beter wat ze willen: studie werk vrijwilligerswerk

### Project Mee en jongeren

Belofde	Gehaald
3 scholen	3 klassen op 2 scholen
15 cliënten	14 cliënten
30 leerlingen	28 leerlingen
150 leerlingen (6 klassen) voorlichting	Niet gehaald. In totaal zijn 31 leerlingen voorgelicht.*

\* Deze prestatie bleek niet haalbaar en effectief in het curriculum van de scholen. In totaal hebben we 31 leerlingen voorgelicht. We hadden verwacht per school 2 klassen a 50 leerlingen te kunnen voorlichten. Dit bleek niet het geval doordat de meerderheid van de klassen al een maatschappelijke stage gestart was. Een voorlichting was voor deze leerlingen niet gepast. Met de scholen is onderzocht of we achteraf hun klas konden voorlichten door presentaties als afsluiter. Scholen gaven hierop aan dat ze graag de afsluiting (reflectie) kleinschalig wilden houden. Men vond dat dit ten goede kwam van de reflectie op hun eigen handelen en vond dit niet in groter groepsverband passen.

## Project Jongsters

<b>Bel oofd</b>	<b>Gehaald</b>
Bereik van 5.000 jongeren in Amsterdam	5270 websitebezoekers
Online verspreiding van magazine via universiteiten, hogescholen, sportclubs en (jongere) buurthuizen, zoals Volta	Gekozen voor andere verspreidingsmanier, zoals publicatie op andere websites.
15 % groei van nieuwe vrijwilligers die zich via internet inschrijven in de leeftijd 18 jaar t/m 27 jaar.	Niet gehaald. * Relatieve groei was 1,5%

\* Er is in de gehele jaarcijfers een dalende trend te zien, dit verklaart deels waarom de groei van 15% niet is behaald. Wel is het aandeel van deze leeftijdsgroep t. o. v. het geheel met 1,5 % gestegen. Daarnaast heeft Jongsters.nl ook bijna altijd de directe websites van de organisaties uit de reportages en interviews genoemd, waardoor jongeren, wanneer zij enthousiast waren geworden over het genoemde vrijwilligerswerk, rechtstreeks met die organisatie contact hebben opgenomen.