

# Masterclass *Starten met MBO*

*Vrijwilligers Centrale Amsterdam*



Door Pascale van Amelsfoort,  
Accretio Advies

2 december 2010

# Programma

- Welkom, doelstellingen
  - Doelstelling - handvatten aanreiken voor een “kickstart” op weg naar succesvol maatschappelijk ondernemen
- Kennismaking met elkaar
- Theoretisch kader MBO
- Uitwisseling
- Plenaire terugkoppeling
- Afronding

# Theoretische kader MBO

- Ontwikkelingen in Nederland
  - Wat is MBO?
- Wat investeren ondernemers in de samenleving?
  - Wat levert het een bedrijf/maatschappelijke organisatie op?
    - Welke vormen zijn er?

# Ontwikkelingen

- **Overheid trekt zich steeds meer terug**
  - Bezuinigingen in basisbehoeften: onderwijs en zorg.
  - Van individualistische maatschappij naar community maatschappij (gedeelde maatschappelijke verantwoordelijkheid).
- **Bedrijven zien nut en noodzaak in van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen;**
  - Klanten, stakeholders spreken bedrijven aan op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.
  - Bedrijven zoeken naar wijze waarop ze MBO vorm willen geven.
  - MBO wordt meer en meer onderdeel van de bedrijfsvoering.

# Ontwikkelingen

- **Maatschappelijke organisaties gaan samenwerken (met bedrijfsleven).**
  - Behoefte aan (maatschappelijk) ondernemerschap bij maatschappelijke organisaties.
  - Delen in maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- **Fondsen willen pro-actief een bijdrage leveren aan maatschappelijke thema's.**
  - Fondsen wachten niet meer alleen op aanvragen maar ontwikkelen zelf maatschappelijke programma's.

# Definitie MBO



# Wat is MBO?

Bedrijven die **tijd, geld of middelen investeren** in groepen in de samenleving die niet tot hun directe stakeholders behoren, doen aan maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO).

Het besef dat het tonen van maatschappelijke betrokkenheid **onderdeel is van succesvol zakendoen** groeit sterk.

Via MBO leveren bedrijven een concrete bijdrage aan een **meer betrokken samenleving**, omdat zij helpen bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen.

# Mijn missie ... m.b.t. MBO

**“Verschillende” werelden bij elkaar brengen en met elkaar in gesprek te brengen.** Met als doel:

- Kennis te maken met elkaar en met elkaars leefwerelden
- Vooroordelen weg te nemen
- Te leren van elkaar
- Elkaar verstaan en begrijpen.

# Wat investeren bedrijven in MBO?

Vaak is dat een combinatie van 2 of meer M's:

**Mensen:** handen uit de mouwen steken, kennis overdragen  
(medewerkervrijwilligerswerk)

**Munten:** geld doneren of sponsoren

**Middelen:** aanbieden van computers, meubilair, bouwmaterialen  
of accommodatie

**Massa:** aandacht trekken van de lokale overheid, landelijke  
media of grote fondsen

**Media:** creëren van media-aandacht

# Wat levert het een bedrijf op om te investeren in zijn (sociale) omgeving?

## Op organisatieniveau:

- Positief imago
- Grotere naamsbekendheid
- Onderscheiding van concurrenten
- Uitbreiding van het bestaande netwerk met een nieuw soort contacten
- Strategische samenwerking met externe partijen. Toegang tot nieuwe markten
- Toegang tot nieuwe kennis
- Voedingsbodem voor nieuwe producten en diensten
- Aantrekkelijke werkgever voor (nieuwe) werknemers
- Hogere omzet als gevolg van bovengenoemde effecten

# Wat levert het een bedrijf op om te investeren in zijn (sociale) omgeving?

## Op teamniveau:

- Gemeenschappelijke cultuur, want normen en waarden binnen het team worden versterkt.
- Teambuilding, want maatschappelijke activiteiten versterken de teamgeest tussen medewerkers.
- Samenwerking, want maatschappelijke activiteiten versoepelen de onderlinge communicatie tussen medewerkers.



# Wat levert het een bedrijf op om te investeren in zijn (sociale) omgeving?

## Op medewerkerniveau:

- Trots
- Betrokkenheid
- Persoonlijke ontwikkeling
- Talentontwikkeling
- Zingeving
- Nieuwe ontmoetingen
- Doorbreken van routine
- Blikverruiming
- Waardering voor anderen
- Inspiratie
- Plezier



# MBO een organisch proces?

## Keuzes m.b.t. inhoud geven aan MBO

**MBO sluit aan bij  
Core-Competenties/business**

Vb. IBM

**MBO sluit aan bij interesses  
medewerkers**

Keuzes m.b.t. maatschappelijk thema/doelgroep o.b.v. vooraf geïnventariseerde interesses van medewerkers.

**MBO sluit aan bij actuele  
maatschappelijke thema's**

Maatschappelijk thema/doelgroep vormt uitgangspunt

## Waar start MBO?

**MBO start bij de top**

commitment en facilitering door Top, betrokkenheid medewerkers ?

**MBO start bij de werkvloer**

betrokkenheid medewerkers is groot, commitment en facilitering door Top ?

# Maatschappelijke Inzet

## Voorbeelden van ontmoetingen en participatie zijn:

### Ontmoetingen

- Lagerhuisdebatten
- Events
- Maatschappelijke beursvloeren
- Dialoogbijeenkomsten
- Maatschappelijk teambuilen

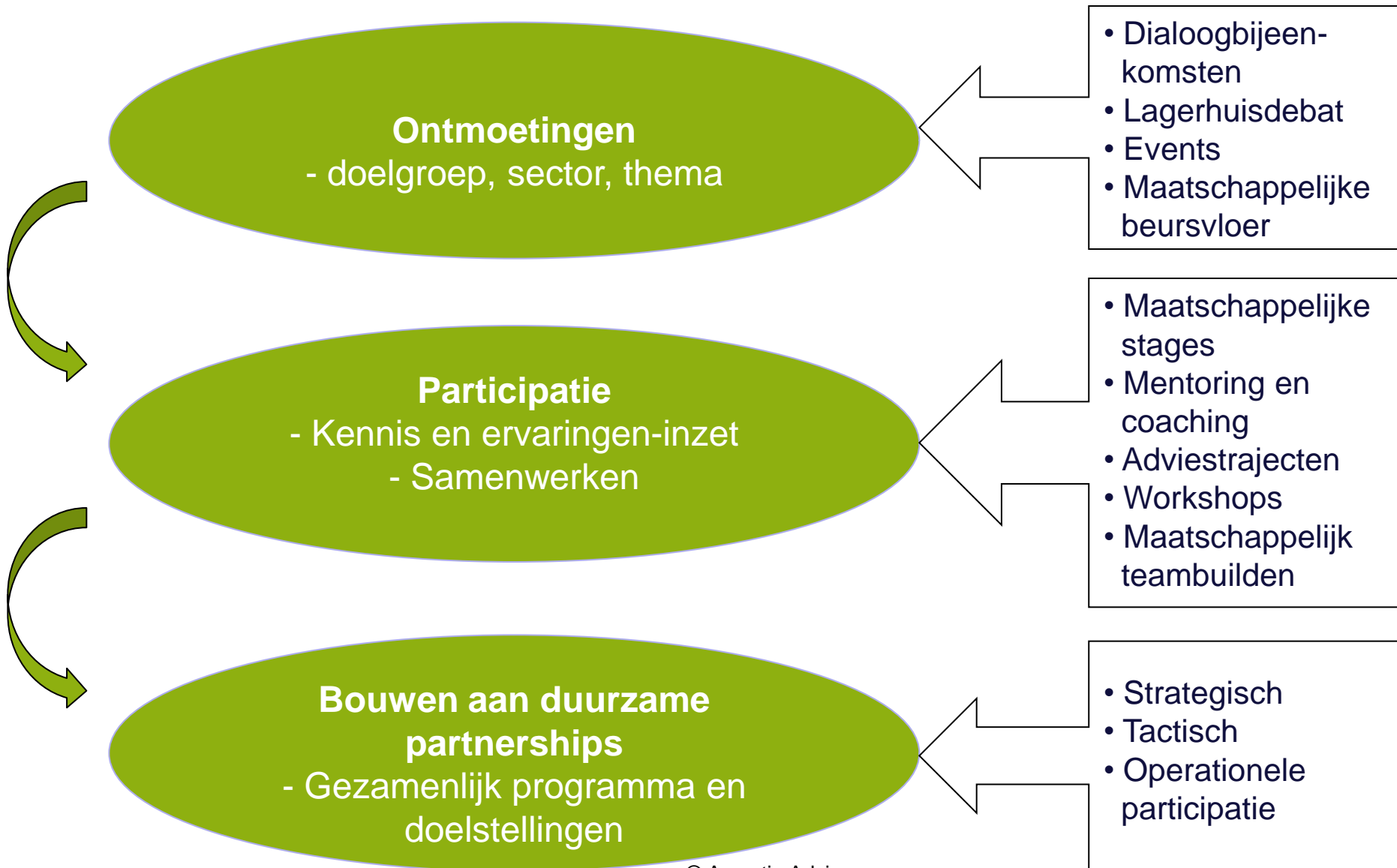


### Maatschappelijke participatie (op strategisch, tactisch, operationeel niveau)

- Uitwisseling managementkennis op vlak van organisatie-vraagstukken
- Adviestrajecten
- Mentoring & Coaching
- Workshops en gastlessen
- Maatschappelijke stages
  - Competentie-ontwikkeling
  - Blikverruiming
  - Loopbaanswitch
  - Reïntegratie



# MBO participatie-model



# Toekomstbeeld - MBO 2020

- **Bedrijven gaan duurzame partnerships aan met maatschappelijke organisaties en de lokale/regionale overheid**
  - Delen in maatschappelijke verantwoordelijkheid rondom maatschappelijke thema's
  - Meerjarenplan met (gezamenlijke) doelstellingen t.a.v. investering op maatschappelijke thema's
  - Impact door gerichte inzet en participatie m.b.t. maatschappelijke thema's en doelgroepen



# MBO

- Hoe kun je ermee beginnen?
  - Wie kan daarbij helpen?
    - Stappenplan MBO

# Hoe kan je beginnen met MBO?

## Wie kunnen je erbij helpen?

- MBO Intermediairs
  - [www.nationaalmboplatform.nl](http://www.nationaalmboplatform.nl)
- Maatschappelijke Beursvloer
  - [www.beursvloer.com](http://www.beursvloer.com)
- NL Doet, 18 en 19 maart 2011
  - [www.nldoet.nl](http://www.nldoet.nl)
- Europees Jaar van Vrijwilligers



# Stappenplan MBO

## Stap A:

- De ontmoeting (een eerste ervaring)
  - Beursvloer, NL-doet
  - Medewerkers zetten zich in

## Stap B:

- U wilt eenmalige activiteiten een meer structureler en doelgerichter karakter geven?

# Stappenplan MBO

## Stap 1: Toekomstbeeld MBO

- Laat hoog/laag en intern/extern meedenken over toekomstbeeld MBO voor jouw (maatschappelijke) organisatie.

## Stap 2: Visie en missie MBO

- Op welke wijze kunnen bedrijven bijdragen aan de thema's en doelgroepen waar de maatschappelijke organisatie zich op richt?
- Wat draagt samenwerken met bedrijven bij aan de doelstellingen van de maatschappelijke organisatie?

# Stappenplan MBO

## Stap 3: Doelstellingen en Doelgroepen

- Welke doelstellingen formuleer je als maatschappelijke organisatie m.b.t. MBO?
- Op welke doelgroepen richt je je m.b.t. MBO? Welke bedrijven benader je pro-actief en welke niet?
- Wat heb je bedrijven te bieden? Denk in win win win.
- Wat maakt jouw organisatie aantrekkelijk voor bedrijven?

## Stap 4: Maatschappelijk participatie programma

- Ontwikkel gezamenlijk met het bedrijf een participatie programma. Met daarin verschillende vormen van inzet (operationele, tactische en strategische inzet).

## Stap 5: Communicatiestructuur en communicatieplan